

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
„ZWROT NA KONTO, edycja II”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Zwrot na konto” (dalej zwanej „Promocją”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3. Sponsorem Promocji LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „Sponsorem”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych produktów stanowi częściowy zwrot kwoty za zakup produktu LG (dalej zwana „Nagrodą”) z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Telewizory LG, modele:
  - a) **LG UHD TV:** 55UH6157, 55UH615V, 55UH6257, 55UH625V, 55UH6507, 55UH661V, 55UH664V, 55UH668V, 55UH7507, 55UH750V, 58UH635V, 60UH605V, 60UH6507, 65UH6157, 65UH615V, 65UH6257, 65UH6507, 65UH661V, 65UH664V, 65UH668V, 65UH7507, 65UH750V
  - b) **LG SUPER UHD TV:** 55UH7707, 55UH770V, 55UH8507, 55UH950V, 60UH8507, 65UH7707, 65UH770V, 65UH8507, 65UH950V, 75UH780V, 75UH855V
  - c) **LG OLED TV:** 55EG910V, OLED55B6J, OLED55B6V, OLED55C6V, OLED65B6J, OLED65B6V, OLED65C6V, OLED65E6V, zwane razem wspólnie „Produktami”
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie od 7 kwietnia 2017 do 7 maja 2017 roku albo do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 1.7. **Sprzedaż telewizora LG UHD TV model 55UH6507 i LG OLED TV 55EG910V** uprawniającego do udziału w Promocji, po zakończeniu okresu o którym mowa w ust. 1.6. **trwa dodatkowo do 10 maja 2017 roku** albo do wyczerpania puli nagród, w zależności które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, **tylko i wyłącznie w placówkach handlowych sieci: Media Markt, Saturn, Media Expert oraz w sklepie internetowym: [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl) , [www.saturn.pl](http://www.saturn.pl) , [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl)**
- 1.8. Ilość nagród jest zgodna z ilością Produktu przewidzianego do sprzedaży w ofercie promocyjnej i wynosi 2725. W przypadku, gdy pula nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie Promocji: [www.strefalg.pl/zwrotnakonto](http://www.strefalg.pl/zwrotnakonto)
- 1.9. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklepy stacjonarne prowadzące sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Sklep internetowy prowadzące sprzedaż danego Produktu objętego Promocją
RTV EURO AGD	<a href="http://www.euro.com.pl">www.euro.com.pl</a>
Media Markt	<a href="http://www.mediamarkt.pl">www.mediamarkt.pl</a>
Saturn	<a href="http://www.saturn.pl">www.saturn.pl</a>
Media Expert	<a href="http://www.mediaexpert.pl">www.mediaexpert.pl</a>
Neonet	<a href="http://www.neonet.pl">www.neonet.pl</a>
Partner RTV AGD	<a href="http://www.partneragdrtv.com.pl">www.partneragdrtv.com.pl</a>
My Center	<a href="http://www.mycenter.pl">www.mycenter.pl</a>
Kakto	<a href="http://www.kakto.pl">www.kakto.pl</a>
Auchan	
	<a href="http://www.redcoon.pl">www.redcoon.pl</a>
	<a href="http://www.x-kom.pl">www.x-kom.pl</a>
	<a href="http://www.allegro.pl">www.allegro.pl</a> ( tylko oficjalny sklep: Grupa Allegro Sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 182 60-166 Poznań Polska NIP: 5272525995 )

- 1.10. Zakupu Produktów w sklepach internetowych należy dokonać od godziny 00:00 dnia 7 kwietnia 2017 roku do godziny 23:59:59 dnia 7 maja 2017 roku (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego )
- 1.11. Zakupu LG UHD TV 55UH6507 i LG OLED TV 55EG910V w sklepach internetowych: [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl) , [www.saturn.pl](http://www.saturn.pl) należy dokonać od godziny 00:00 dnia 7 kwietnia 2017 roku do godziny 23:59:59 dnia 10 maja 2017 roku (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego )

## 2. UCZESTNICZY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Telewizory o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## 3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. i/lub 1.7. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Telewizora , oraz;
  - zarejestrować się na stronie internetowej: [www.strefalg.pl/zwrotnakonto](http://www.strefalg.pl/zwrotnakonto) , zwaną dalej „Stroną Promocji”;
  - po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) i nie później niż do 14 maja 2017r, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji, zgodnie z ust. 1.6.
  - po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) i nie później niż do 17 maja 2017 roku, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji, zgodnie z ust. 1.7.

- 3.2 Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- a) podaje swoje następujące dane osobowe:
    - imię,
    - nazwisko,
    - datę urodzenia,
    - adres zamieszkania,
    - adres poczty elektronicznej,
    - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
  - b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
  - c) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Promocji oraz w celach marketingowych Organizatora,
  - d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i/lub d) uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- a) model zakupionego Produktu,
  - b) nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
  - c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6.,
  - d) numer seryjny Produktu,
  - e) zdjęcie lub skan paragonu albo faktury VAT potwierdzających zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 2MB**),
  - f) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na tylnej obudowie Telewizora z widocznym numerem seryjnym (**plik nie może przekraczać 2MB**),
  - g) numer rachunku bankowego w Polsce, na który zostanie przekazana nagroda
- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.5. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.10. i o ile pula nagród przypadająca za zakup danego modelu Produktu nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji zostanie poproszony o ponowienie rejestracji w późniejszym terminie.
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji,

uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.

- 3.10. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożności skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.

#### **4. NAGRODY**

- 4.1. Nagrodami w Promocji są częściowe zwroty kwoty, za zakup promocyjnych Produktów w wysokości: 100,-zł ,200,- zł ,300,-zł lub 500,- zł.
- 4.2. Wartość Nagrody uzależniona jest od:
- a) kategorii i modelu zakupionego Produktu, o jakich mowa w ust. 1.5.
  - b) Punktu Sprzedaży zgodnie z ust. 1.7. i 1.9.
  - c) daty zakupu, zgodnie z poniższą tabelą:

Kategoria Produktu	Model	Wartość nagrody za zakup Produktu w okresie od 07.04.2017 do 07.05.2017	Wartość nagrody za zakup Produktu w okresie od 08.05.2017 do 10.05.2017
LG UHD TV	55UH6157	100 zł	nie dotyczy
	55UH615V	100 zł	nie dotyczy
	55UH6257	100 zł	nie dotyczy
	55UH625V	100 zł	nie dotyczy
	55UH6507	100 zł	100 zł
	55UH661V	100 zł	nie dotyczy
	55UH664V	100 zł	nie dotyczy
	55UH668V	100 zł	nie dotyczy
	55UH7507	200 zł	nie dotyczy
	55UH750V	200 zł	nie dotyczy
	58UH635V	200 zł	nie dotyczy
	60UH605V	200 zł	nie dotyczy
	60UH6507	200 zł	nie dotyczy
	65UH6157	200 zł	nie dotyczy
	65UH615V	200 zł	nie dotyczy
	65UH6257	200 zł	nie dotyczy
	65UH6507	200 zł	nie dotyczy
LG UHD TV	65UH661V	300 zł	nie dotyczy
	65UH664V	300 zł	nie dotyczy
	65UH668V	300 zł	nie dotyczy
	65UH7507	300 zł	nie dotyczy
	65UH750V	300 zł	nie dotyczy
LG SUPER UHD TV	55UH7707	200 zł	nie dotyczy
	55UH770V	200 zł	nie dotyczy
	55UH8507	200 zł	nie dotyczy
	55UH950V	200 zł	nie dotyczy
	60UH8507	300 zł	nie dotyczy
	65UH7707	300 zł	nie dotyczy
	65UH770V	300 zł	nie dotyczy
	65UH8507	300 zł	nie dotyczy
	65UH950V	500 zł	nie dotyczy
	75UH780V	500 zł	nie dotyczy
	75UH855V	500 zł	nie dotyczy
LG OLED TV	55EG910V	200 zł	200 zł
	OLED55B6J	500 zł	nie dotyczy
	OLED55B6V	500 zł	nie dotyczy
	OLED55C6V	500 zł	nie dotyczy
	OLED65B6J	500 zł	nie dotyczy
	OLED65B6V	500 zł	nie dotyczy
	OLED65C6V	500 zł	nie dotyczy
	OLED65E6V	500 zł	nie dotyczy

## **5. WYDAWANIE NAGRÓD**

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) i/lub d) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. W terminie 30 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10., nie później niż do 25 czerwca 2017 r. uczestnikowi wysyłana jest nagroda.
- 5.3. Nagrody wysyłane są w formie przelewu, na rachunek bankowy, podany podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocji.
- 5.4. W razie niemożności przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do nagrody.
- 5.5. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej nagrody, na wskazane przez Organizatora konto bankowe.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji w terminie do dnia 11 czerwca 2017 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 25 czerwca 2017.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 7.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu

cywilnego.

- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 7.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.
- 7.6. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133 poz. 883 z późn. zm). Podanie danych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji w celach i w zakresie wskazanych powyżej.