

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„CO DWA OLEDY, TO NIE JEDEN”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**CO DWA OLEDY, TO NIE JEDEN**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych Produktów stanowi **Smartfon LG V40 ThinQ (dalej zwana „Nagrodą”)**.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej telewizory LG, modele: **OLED77W9PLA, OLED77C9PLA, OLED65W9PLA, OLED65E9PLA, OLED65C9PLA, OLED55E9PLA, OLED55C9PLA**, zwane dalej „**Produktami**”.
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 27 czerwca 2019 roku do 30 września 2019 roku** albo do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 1.7. Ilość nagród jest zgodna z ilością Produktu przewidzianego do sprzedaży w ofercie promocyjnej. W przypadku, gdy pula nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie <https://www.strefalg.pl/promocjaoled> i zakończy Promocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklepy stacjonarne prowadzące sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Sklep internetowy prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją
Media Expert	www.mediaexpert.pl
RTV EURO AGD	www.euro.com.pl
Media Markt	www.mediamarkt.pl
Neonet	www.neonet.pl
	shop.lg.com/pl

- 1.9. Zakupu Produktów w sklepach internetowych należy dokonać **od godziny 00:00 dnia 27 czerwca 2019 roku do godziny 23:59:59 dnia 30 września 2019 roku** (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

2. UCZESTNICZY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Telewizory o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT), określający model zakupionego Telewizora , oraz;
 - zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/promocjaoled, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **i nie później niż do 14 października 2019 roku**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji, zgodnie z ust. 1.6.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 5 minut**, w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 5 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.
- 3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2., oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.
- 3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

- 3.6. W celu rejestracji Produktu o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:
- a) model zakupionego Produktu,
 - b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - c) adres sklepu, w przypadku zakupu Produktu w placówce handlowej,
 - d) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6
 - e) cenę zakupionego Produktu,
 - f) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
 - g) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
 - h) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na tylnej obudowie Telewizora z widocznym numerem seryjnym **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
 - i) zdjęcie Produktu w miejscu instalacji **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
 - j) adres zamieszkania, na który zostanie wysłana nagroda
 - k) akceptuje regulamin Promocji „CO DWA OLEDY, TO NIE JEDEN”
 - l) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „CO DWA OLEDY, TO NIE JEDEN”
- 3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile **pula nagród przypadająca za zakup danego modelu Produktu nie została wyczerpana**.
- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Organizator może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą Organizatora, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji, **w tym przypadku poczty elektronicznej oraz telefonu komórkowego. Organizator podejmuje łącznie do 10 prób kontaktu na adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu komórkowego z uczestnikiem Promocji.**
- 3.12. Każdy uczestnik, w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest **Smartfon LG V40 ThinQ**
Średnia wartość rynkowa Smartfona LG V40 ThinQ wynosi 2092,- zł brutto.
- 4.2. Zakup Produktu o którym mowa w ust. 1.5. uprawnia do odbioru jednego Smartfona LG V40 ThinQ.
- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- 4.4. Do każdej z nagród przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 233,- zł (dwieście trzydzieści trzy złote). Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona uczestnikowi, a przeznaczona będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. W terminie maksymalnie 14 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11., nie później niż do 30 października 2019 r. uczestnikowi wysyłana jest nagroda.
- 5.3. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. wysyłane są przesyłką kurierską, na adres pocztowy podany podczas rejestracji do Promocji.
- 5.4. W razie niemożności przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do nagrody.
- 5.5. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej nagrody, na wskazany przez Organizatora adres pocztowy.
- 5.6. **Próby wyłudzenia nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx> , w terminie do dnia 30 października 2019 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku

postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14 listopada 2019 roku.

- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa.
- 7.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: kontakt@strefalg.pl
- 7.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
- a) art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Promocji przez Uczestnika;
 - b) art. 6 ust. 1. lit. a RODO – w przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania informacji marketingowych o produktach i usługach LG Electronics Polska sp. z o.o.,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 30 października 2019 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.6. Dane osobowe Uczestników **nie będą** przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych.
- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.10. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.

- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.12. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.13. Administrator Danych Osobowych udostępnia zabrane dane osobowe Organizatorowi, który to staje się ich nowym Administratorem. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych zgodnie z art. 14 RODO spełni obowiązek informacyjny wobec osób, których dane będzie przetwarzał we własnym celu.
- 7.14. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych przetwarzać będzie dane osobowe tylko i wyłącznie w celach:
- obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
 - podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - jako informacje niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (Organizatora).

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 8.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.