

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**„Robert Majkut projektuje dla Ciebie”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą **„Robert Majkut projektuje dla Ciebie”** (dalej zwanej **„Promocją”**).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491369 (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana **„Sponsorem”**).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych towarów stanowi indywidualna aranżacja ściany, na której zostanie powieszony telewizor. Premia przyznawana jest po spełnieniu odpowiednich warunków określonych w ust. 3.1.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska Sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej telewizory LG, **model: OLED65W7V** oraz **OLED77W7V** dalej zwane **„Telewizorami”**.
- 1.6. Sprzedaż telewizorów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie od 20 czerwca 2017 roku do 31 stycznia 2018 roku.
- 1.7. Sprzedaż Telewizorów odbywa się w sieciach Euro RTV AGD, Media Expert, Media Markt, Saturn, Neonet oraz ich sklepach internetowych [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl), [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl), [www.saturn.pl](http://www.saturn.pl), [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl), [www.neonet.pl](http://www.neonet.pl), dalej zwanych **„Punktami Sprzedaży”**.
- 1.8. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży określonych w ust. 1.7. Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane w niniejszym regulaminie nie są objęte Promocją.
- 1.9. Zakupu Produktów w sklepach internetowych należy dokonać od godziny 00:00 dnia 20 czerwca 2017 roku do godziny 23:59:59 dnia 31 stycznia 2018 roku (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

**2. UCZESTNICZY PROMOCJI**

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Telewizory, o których mowa w ust. 1.4., jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani Sponsora Promocji. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### 3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien w okresie o jakim mowa w ust. 1.6. kolejno spełnić następujące warunki:
- nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Telewizor oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT) potwierdzający zakup Telewizora oraz;
  - zarejestrować się poprzez formularz, zwany dalej „**Stroną Formularza Promocji**”, dostępny pod adresem: [www.strefalg.pl/lgoledw7](http://www.strefalg.pl/lgoledw7) wskazany na stronie internetowej: [www.lg.com/pl/lgoled/](http://www.lg.com/pl/lgoled/), zwaną dalej „**Stroną Promocji**”;
  - po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) nie później niż do 15 lutego 2018 roku zarejestrować Produkt poprzez formularz wskazany na Stronie Promocji
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
    - imię,
    - nazwisko,
    - adres poczty elektronicznej,
    - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji
  - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Formularza Promocji
  - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Promocji,
  - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2. i 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Formularza Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa w ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Formularza Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt” , a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- model zakupionego Produktu,
  - nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
  - datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6.,
  - cenę zakupionego Produktu,
  - numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków: liter oraz cyfr)
  - numer paragonu lub faktury VAT zakupionego Produktu,
  - zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzających zakup Produktu (**plik nie może przekraczać pojemności 2 MB**),
  - zdjęcie tabliczki znamionowej, znajdującej się na tylnej obudowie Telewizora z widocznym numerem seryjnym (**plik nie może przekraczać pojemności 2MB**),
  - adres zamieszkania.
- 3.6. Poprawna i potwierdzona rejestracja Telewizora zgodnie z ust. 3.5. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawo do nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.10.

- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego a także dane z tabliczki znamionowej Telewizora mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego identyfikatora seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5. i 1.6. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji powinien ponowić rejestracji w późniejszym terminie, nie przekraczającym daty o której mowa w ust. 3.1. lit. c).
- 3.9. Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji dowolną ilość razy z zastrzeżeniem spełnienia warunków o jakich mowa w ust. 3.1. i 3.2. Regulaminu.
- 3.10. W terminie 3 dni roboczych od dnia prawidłowej rejestracji przez uczestnika, Organizator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Telewizora (paragonu fiskalnego lub faktury VAT). W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane Promocją. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.11. Po przeprowadzeniu weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10. do każdego uczestnika, który uzyskał prawo do nagrody zostanie wysłana wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej, wskazany przy rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.2., z prośbą o podanie w terminie do 7 dni informacji potrzebnych do realizacji nagrody tj. wymiaru ściany, lokalizacji ściany, zdjęć ściany, opisu jak w ocenie uczestnika ma być umiejscowiony Telewizor.
- 3.12. Informacje dotyczące ściany oraz zdjęcia ściany przesłane przez uczestnika wraz z jego danymi osobowymi tj. imieniem i nazwiskiem, adresem e-mail oraz numerem telefonu Organizator przesyła do biura projektowego Robert Majkut Design, w celu realizacji nagrody.

#### 4. NAGRODY I ICH REALIZACJA

- 4.1. Nagrodą w Promocji dla każdego uczestnika jest indywidualny projekt ściany, na której uczestnik ma zamiar umieścić telewizor. Wartość każdego projektu to 3000,-zł brutto.
- 4.2. Nagroda o której mowa w ust. 4.1. obejmuje przygotowanie przez projektanta planu funkcjonalnego i 3 wizualizacji w modelu 3D z opcjami ustawienia scen świetlnych, rozwiązaniami materiałowymi i kolorystycznymi oraz bryły ściany. Po zaakceptowaniu projektu przez Uczestnika Promocji projektant finalnie przekazuje Uczestnikowi wizualizację wraz z podstawową dokumentacją i wytycznymi materiałowymi dla wykonawcy.
- 4.3. **Nagroda o której mowa w ust. 4.1 nie łączy się z darmową usługą instalacji Telewizora LG, oferowaną przez Serwis LG. Skorzystanie z darmowej usługi instalacji Telewizora przez Serwis LG skutkuje unieważnieniem nagrody (projektu ściany).**
- 4.4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

- 4.5. Do każdej z nagród przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 333,- zł (trzysta trzydzieści trzy złote). Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona uczestnikowi, a przeznaczona będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
- 4.6. Biuro projektowe, w którym będzie realizowana nagroda, kontaktuje się indywidualnie z każdym uczestnikiem, który uzyskał prawo do nagrody.
- 4.7. Nagrody będą realizowane indywidualnie w ustalonym terminie, jednak nie później niż do 1 marca 2018 roku.
- 4.8. W razie niemożności kontaktu z uczestnikiem z powodu zmiany danych wskazanych przy rejestracji albo w razie braku przesłania przez uczestnika danych, o jakich mowa w ust. 3.9. uczestnik traci prawo do nagrody.
- 4.9. Zwrot zakupionego Telewizora, objętego Promocją, który uprawniał do odbioru nagrody o której mowa w ust. 4.1. skutkuje anulowaniem zgłoszenia i unieważnieniem nagrody.

## **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx> zamieszczonego na Stronie Promocji w terminie do dnia 3 marca 2018 roku.
- 5.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 5.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point Sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 5.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 5.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni w terminie 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 5.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego lub nieskorzystanie z procedury reklamacyjnej nie narusza prawa uczestników do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Zarówno Organizator jak i Sponsor Promocji nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 6.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.

- 6.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 6.4. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian regulaminu, jednak dokonywane zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników.
- 6.6. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm). Administratorem danych jest LG Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Podanie danych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji w celach realizacji Promocji w szczególności w celu realizacji nagrody.