

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„LG dla ochłody”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**LG dla ochłody**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego zakupionego Produktu LG stanowi voucher z kodem na odbiór pięciu opakowań lodów **Carte d’Or** do zrealizowania w sklepach „**Stokrotka**” (dalej zwana „**Nagrodą**” opisaną w ust. 4.) z zastrzeżeniem, ust. 1.5, 1.6., 1.7., 1.8., 1.9.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska Sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lodówki LG, modele:

GBB566PZHZN
GBB569MCAZB
GBF567PZCZB
GBB92STAQP
GBB92STAXP
GBB92MCAXP
GBB72STCXN
GBB72SACXN
GBB72NSCXN
GBB72MCCXN
GBB72NSDXN
GBB72MCDFN
GBB72SADFN
GBB72NSDFN
GBF72NSDZN
GBB72PZDFN
GBB72MCEFN
GBF72PZDZN
GBB72SAEFN
GBB72PZEFN

GBB72MCDZN
GBB72NSDZN
GBB62PZFFN
GBB72SWDFN
GBB72PZDZN
GBF62PZHZN
GBB71PZDFN
GBF71PZDZN
GBB72PZEZN
GBB62PZGFN
GBB71PZEFN
GBB62SWGFN
GBB62PZHZN
GBB62DSHZN
GBB71PZDZN
GBB61PZFFN
GBF61BLHZN
GBB61PZGFN
GBF61PZJZN
GBB62PZJZN

GBB62DSJZN
GBB71PZEZN
GBB61PZHZN
GBB61BLHZN
GBB61DSHZN
GBB61PZJZN
GBB61BLJZN
GBB61DSJZN
GBP32DSKZN
GBP32SWKZN
GBP32DSLZN
GBP32SWLZN
GBP31DSLZN
GBP31SWLZN

(dalej wspólnie zwane „**Produktami**”).

- 1.6. Promocja trwa w okresie **od 1 do 31 sierpnia 2019 roku** albo do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 1.7. Pula Nagród wynosi 800 voucherów. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie: www.strefalg.pl/dlaochlody.

- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklepy stacjonarne prowadzące sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Sklep internetowy prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją
Action S.A	www.action.com
AGD HOME	www.agdhome.pl
Avans	www.avans.pl
Electro	www.electro.pl
RTV EURO AGD	www.euro.com.pl
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Media Markt	www.mediamarkt.pl
My Center	www.mycenter.pl www.mixmedia.pl www.portone.pl
Neonet	www.neonet.pl www.neo24.pl
Neopunkt	www.neopunkt.pl
Partner RTV AGD	www.partneragdrtv.com.pl www.juka.pl
SOL POL	www.solpol.pl
4 HOME & KITCHEN	www.4homeandkitchen.com.pl
13VIP Piotr Zubrycki	
Sonex Rtv Agd	
	www.oleole.pl www.kakto.pl www.zadowolenie.pl www.redcoon.pl www.sferis.pl shop.lg.com/pl

- 1.9. Zakupu Produktu w Punktach Sprzedaży należy dokonać **od 1 sierpnia 2019 r. do 31 sierpnia 2019 r.** (w przypadku sklepu internetowego o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego. Promocja w sklepach internetowych trwa od godziny 00:00 dnia 1 sierpnia 2019 roku do godziny 23:59:59 dnia 31 sierpnia 2019 roku).

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Lodówki, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku

przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w określonych Punktach Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz,
 - wypełnić formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej www.strefalg.pl/dlaochlody, zwaną dalej „Stroną Promocji” nie później niż do dnia **07.09.2019 r.**

Po spełnieniu powyższych warunków uczestnikowi zostanie wysłana wiadomość mailowa z linkiem na podany adres poczty elektronicznej z prośbą o potwierdzenie wzięcia udziału w promocji.

- 3.2. W formularzu o jakim mowa w ust. 3.1. lit. b) Uczestnik powinien wpisać lub wybrać z listy:
- adres mailowy,
 - model zakupionej Lodówki LG,
 - zdjęcie dowodu zakupu (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - zrzut ekranu z opublikowanym przez siebie postem na Facebooku’u lub Instagramie z oznaczeniem profilu LG Polska <https://www.facebook.com/LGPolska/>, <https://www.instagram.com/lgpolska/> Udostępniony post musi być publiczny i zawierać zdjęcie lodówki LG objętej promocją z miejsca jej instalacji (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - imię i nazwisko uczestnika oraz adres do wysyłki nagrody,
 - akceptację regulaminu Promocji „**LG dla ochłody**”,
 - potwierdzenie zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika Promocji „**LG dla ochłody**”.
- 3.3. Poprawna rejestracja Produktu powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody o ile **pula Nagród nie została wyczerpana**.
- 3.4. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. a) i b).
- 3.5. **W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonany zgłoszeniu, w szczególności czy dodany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania Nagrody.
- 3.6. Każdy uczestnik w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.6. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do Nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest **voucher z unikalnym kodem upoważniającym do odbioru pięciu opakowań lodów Carte d’Or o pojemności 900 ml**, do zrealizowania w sieci sklepów „Stokrotka” znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Jeden kod uprawnia do jednorazowego odbioru pięciu opakowań lodów w dowolnym smaku. **Voucher należy zrealizować do dnia 30.10.2019 r.**
- 4.2. Wartość Nagrody 99,95 PLN.
- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. W terminie maksymalnie 14 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.6., uczestnikowi wysyłana jest Nagroda.
- 5.2. Nagrody wysyłane są przesyłką kurierską, na adres pocztowy podany podczas rejestracji do Promocji.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do nagrody.
- 5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia wartości Nagrody (99,95 PLN) na wskazane przez Organizatora Promocji konto bankowe.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 21.09.2019 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż do 05.10.2019 r.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa.
- 7.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: kontakt@strefalg.pl
- 7.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Promocji przez Uczestnika;

b) art. 6 ust. 1. lit. a RODO – w przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania informacji marketingowych o produktach i usługach LG Electronics Polska sp. z o.o.,

c) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 05.10.2019 r. roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.6. Dane osobowe Uczestników **nie będą** przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych.
- 7.8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.9. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu www.strefalg.pl.
- 7.10. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.11. Administrator Danych Osobowych udostępnia zabrane dane osobowe Organizatorowi, który to staje się ich nowym Administratorem. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych zgodnie z art. 14 RODO spełni obowiązek informacyjny wobec osób, których dane będzie przetwarzał we własnym celu.
- 7.12. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych przetwarzać będzie dane osobowe tylko i wyłącznie w celach:
- obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
 - podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - jako informacje niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (Organizatora).

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas zgłoszenia do Promocji.
- 8.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.4. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.