

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„PROMOCJA STAR WARS”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Promocja Star Wars**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Koordynatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Koordynatorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych towarów stanowi „Saga Star Wars”. Premia przyznawana jest po spełnieniu odpowiednich warunków określonych w ust. 3.1., z zastrzeżeniem ust. 1.6.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska Sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwane razem wspólnie „**Produktami**”):
- a) telewizory LG modele: 55EG9609, 55EG910V, 55EC930V, 55EA970V, 55UF680V, 55UF695V, 55UF7787, 55UF8507, 55UF8567, 55UF800V, 55UF8007, 55UF850V, 55UF8517, 55UF8557, 55UF8607, 55UG870V, 55UG8709, 65EC970V, 65UG870V, 55UF950V, 60UF778V, 65UF671V, 65UF675V, 65UF772V, 65UF776V, 65UF778V, 65UF680V, 60UF695V, 65UF770V, 65UF800V, 65UF950V, 65UF860V, 79UG880V, 79UF860V dalej zwane „**Telewizorami**”.
- b) monitory LG modele: 34UM67-P, 34UM95-P, 34UC87C-B, 34UC87M-B, 34UC97C-B, 34UC97-S dalej zwane „**Monitorami**”
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie od 29 października 2015 roku do 31 stycznia 2016 roku.
- 1.7. Sprzedaż Produktów o jakich mowa w ust. 1.5. objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych dalej zwanych „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu zgodnie z poniższą tabelą:

Kategoria Produktu	Sklepy stacjonarne prowadzące sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Sklepy internetowe prowadzące sprzedaż danego Produktu objętego Promocją
TELEWIZORY	RTV EURO AGD Media Markt Saturn Media Expert Neonet Partner RTV AGD My Center Auchan	www.euro.com.pl www.mediamarkt.pl www.saturn.pl www.neonet.pl www.mediaexpert.pl www.mycenter.pl www.partneragdrtv.com.pl www.redcoon.pl

	Real Scheiver	
MONITORY	Media Markt Media Expert Neonet Euro RTV AGD Saturn Komputronik Perfect POOP Jarosław Kowasz Proline Sferis X-Kom Aleja PC Alsen Bit Computer Brawocom	www.agito.pl www.alejapc.pl www.alsen.pl www.bitcomputer.pl www.komputronik.pl www.mediamarkt.pl www.mediaexpert.pl www.morele.net www.neonet.pl www.tan.io www.proline.pl www.euro.com.pl www.saturn.pl www.sferis.pl www.x-kom.pl www.zadowolenie.pl www.brawocom.pl

- 1.8. Zakup Produktów w sklepach internetowych należy dokonać od godziny 00:00 dnia 29 października 2015 roku do godziny 23:59:59 dnia 31 stycznia 2016 roku (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego)

2. UCZESTNICZY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.6., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6., nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - w okresie od 29 października 2015 r. do 31 stycznia 2016 r. zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/starwars zwanej dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) w przeciągu 30 dni od daty zakupu i nie później niż do 8 lutego 2016r. zarejestrować Produkt na Stronie Promocji.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:

- imię,
 - nazwisko,
 - datę urodzenia,
 - adres zamieszkania,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji
- b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
- c) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Promocji oraz w celach marketingowych Organizatora,
- d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu o jakiej mowa ust. 3.1. lit. c) uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Rejestracja Sprzętu”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- a) model zakupionego Produktu,
 - b) nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6.,
 - d) numer seryjny Produktu,
 - e) zdjęcie lub skan paragonu albo faktury VAT potwierdzających zakup Produktu
- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.5. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.10.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji zostanie poproszony o ponowienie rejestracji w późniejszym terminie.
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). Jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.
- 3.10. W terminie 14 dni roboczych od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić

się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora lub Koordynatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Promocji jest zestaw: Saga „Star Wars” na który składa się 9-płytkowy zestaw na Blue-Ray o wartości 400,-zł brutto każdy zestaw.
- 4.2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych potrzebnych do przesłania nagrody. Potwierdzenie danych przez uczestnika lub ich zmiana powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją o dokonanej potwierdzeniu lub zmianie danych.
- 5.2. W terminie 14 dni od daty pozytywnego zakończenia weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10., nie później niż do 8 marca 2016 r. uczestnikowi wysyłana jest nagroda.
- 5.3. Nagrody przesyłane są przesyłką kurierską.
- 5.4. W razie niemożności doręczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, traci on prawo do nagrody.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego zamieszczonego na Stronie Promocji w terminie do dnia 7 marca 2016 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w formie pisemnej decyduje data stempla pocztowego, z tym że nie będą uwzględniane reklamacje, które dotarły później niż 11 marca 2016 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Koordynatora: Loyalty Point Sp. z o.o., ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu reklamacyjnym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 8 kwietnia 2016 r.

- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 7.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.4. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, Koordynatora oraz na Stronie Promocji.
- 7.5. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133 poz. 883 z późn. zm). Podanie danych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji w celach i w zakresie wskazanych powyżej.