

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ LG
„NIEWĄSKA PROMOCJA”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Niewąska Promocja**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem Nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych Produktów stanowi częściowy zwrot kwoty za zakup Produktu LG oraz zestaw środków do prania (dalej zwana „**Nagrodą**”) z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Urządzenia AGD, modele:
- a) **Pralki:** F2WV9S8P2A, F2WV9S8P2E, F2WV5S8S2TE, F2WV5S8S1E, F2WV5S8S0E, F2WV5N8S1E, F2WV5N8S0E, F2WV7S8P1;
- b) **Pralko-suszarki:** F2DV5S8S0, F2DV5S8S1, F2DV9S8H2E, F2DV5S82TE (dalej wspólnie zwane „**Produktami**”).
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 15 października 2020 roku do 31 stycznia 2021 roku**.
- 1.7. Ilość Nagród jest zgodna z ilością Produktu przewidzianego do sprzedaży w ofercie promocyjnej i wynosi 500 sztuk. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie: www.strefalg.pl/niewaskapromocja i zakończy Promocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklepy stacjonarne	Sklepy online
AGD HOME	www.agdhome.pl
Avans	www.avans.pl
Electro	electro.pl
RTV EURO AGD	www.euro.com.pl
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Media Markt	www.mediamarkt.pl
My Center	www.mycenter.pl
Neonet	www.neonet.pl
Neopunkt	www.neo24.pl , neopunkt.pl
Partner RTV AGD	www.partneragdrtv.com.pl

SOL POL	www.solpol.pl
4 HOME & KITCHEN	www.4homeandkitchen.com.pl
13VIP Piotr Zubrycki	
Sonex Rtv Agd	
Action S.A	www.action.com
LG Brandstore Dom mody KLIF Warszawa	lg.com/pl
LG Brandstore Magnolia Wrocław	
Sferis	sferis.pl
	mixmedia.pl
	portone.pl
	oleole.pl
	juka.pl
	kakto.pl
	zadowolenie.pl
	proastore.pl

- 1.9. Zakupu Produktów w sklepach internetowych należy dokonać od godziny **00:00 dnia 15 października 2020 roku do godziny 23:59:59 dnia 31 stycznia 2020 roku** (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wptynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - zarejestrować się na stronie internetowej: **www.strefalg.pl/niewaskapromocja**, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) i **nie później niż do 14 lutego 2021 roku**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji, zgodnie z ust. 1.6.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;

- b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Promocji oraz w celach marketingowych Organizatora,
 - d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- a) model zakupionego Produktu,
 - b) nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6
 - d) cenę zakupionego Produktu,
 - e) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
 - f) zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzających zakup Produktu **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
 - g) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie Produktu z widocznym numerem seryjnym **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
 - h) zdjęcie Produktu z miejsca instalacji/mieszkania **(plik nie może przekraczać 5MB)**,
 - i) numer rachunku bankowego w Polsce, na który zostanie przekazana nagroda,
 - j) adres zamieszkania do wysyłki nagrody.
- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.5. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.10. i o ile pula Nagród przypadająca za zakup danego modelu Produktu nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji powinien ponowić próbę rejestracji w późniejszym terminie, nie przekraczającym daty o której mowa w ust. 3.1. lit. c).
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.
- 3.10. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez Uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii

dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie przez Organizatora, Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji, w tym przypadku poczty elektronicznej.

- 3.11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi na stronie www.strefalg.pl dotyczącymi produktów z linii AGD.**

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest częściowy **zwrot kwoty za zakup promocyjnego Produktu w wysokości 8,5% ceny brutto** widocznej na dowodzie zakupu oraz **zestaw środków do prania**, w którego skład wchodzi:
- **3x Żel do prania Persil Lawenda 2,25l,**
 - **1x Płyn do płukania Silan Lemon Blossom 1,8l.**
- 4.2. Sugerowana cena detaliczna brutto jednego zestawu detergentów wynosi 154 PLN.
- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych wartości Nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. W terminie 90 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10., Uczestnikowi wysyłana jest Nagroda cashback.**
Nagrody wysyłane są w formie przelewu na rachunek bankowy podany podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocji.
- W terminie 14 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10., za pośrednictwem firmy kurierskiej Uczestnikowi wysyłana jest Nagroda w postaci zestawu środków do prania** na adres podany podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocji.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do Nagrody.
- 5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody, na wskazane przez Organizatora konto bankowe.
- 5.5. Próby wyłudzenia nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji:

<https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx> , w terminie do dnia 1 marca 2021 r.

- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14 marca 2021.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa.
- 7.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: kontakt@strefalg.pl
- 7.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Promocji przez Uczestnika;
 - b) art. 6 ust. 1. lit. a RODO – w przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania informacji marketingowych o produktach i usługach LG Electronics Polska sp. z o.o.,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 14 marca 2021 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.6. Dane osobowe Uczestników **nie będą** przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych.

- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.10. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.12. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.13. Administrator Danych Osobowych udostępnia zabrane dane osobowe Organizatorowi, który to staje się ich nowym Administratorem. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych zgodnie z art. 14 RODO spełni obowiązek informacyjny wobec osób, których dane będzie przetwarzał we własnym celu.
- 7.14. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych przetwarzać będzie dane osobowe tylko i wyłącznie w celach:
 - a) obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
 - b) podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - jako informacje niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (Organizatora).

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 8.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.