

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**„VELVET ZA OPINIĘ”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**VELVET ZA OPINIĘ**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdej wydanej opinii na temat zakupionego Produktu AGD LG stanowi zestaw produktów higienicznych marki Velvet (zwane dalej „**Nagrodą**”).
- 1.5. Towarami objętym Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Produkty AGD, modele:

|             |            |            |             |             |
|-------------|------------|------------|-------------|-------------|
| GBB61BLHEC  | GBB72PZUFN | GSJV71PZTF | F4DV509S1E  | F2WV5S8S0E  |
| GBB61BLHMN  | GBB72PZVCN | GSXV90BSAE | F4WN207S3E  | F2WV5S8S1E  |
| GBB61BLJEC  | GBB72PZVFN | GSXV90MCAE | F4WN207S6E  | F2WV5S8S2TE |
| GBB61BLJMN  | GBB72SACXN | GSXV91MBAF | F4WN408S0   | F2WV5N7S1E  |
| GBB61DSHMN  | GBB72SAEFN | GSJV31WBXF | F4WN409S0   | F2WV7S8S1E  |
| GBB61DSJMN  | GBB72PZVGN | GSJV70WBTF | F4WN409S1   | F2WV9S8P2E  |
| GBB61PZFGN  | GBB72SAVGN | GSJV71MCTF | F4WN409S2T  | F4DV710H1E  |
| GBB61PZFFN  | GBB72SWUGN | GSJV90MCAE | F4WN608S1   | F2WV3S7N4E  |
| GBB61PZGGN  | GBB72SWVGN | GSJV90PZAF | F4WN608S2   | F2WV5N8S0E  |
| GBB61PZGFN  | GBB72SAUCN | GSLV50PZXM | F4WN609S1   | F2WV5S7S1E  |
| GBB61PZJMN  | GBB72SAVCN | GSLV51WBXM | F4WN809S2   | F4DV910A2E  |
| GBB62BLFGC  | GBB72SWDFN | GSLV70MCTM | F4WT408AIDD | F4DV910H2   |
| GBB62BLGGC  | GBB92MBACP | GSLV71SWTM | F4WT409AIDD | F4WV510S0   |
| GBB62DSHEC  | GBB92MCACP | GSLV71PZTM | F4WV308S4E  | F4WV709P1B  |
| GBB62DSHMN  | GBB92MCBAP | GSJ961PZBZ | F4WV308S6E  | F4WV710P1   |
| GBB62PZFFN  | GBB72SWVFN | GSJ760WBXV | F4WV308S6TE | F4WV909P2A  |
| GBB62PZGFN  | GBB92MCAXP | GSJ761PZXV | F4WV309N3E  | F4WV909PS2A |
| GBB62PZHMN  | GBB92STAQP | GSJ761MCUZ | F4WV309S4E  | F4WV910P2A  |
| GBB62PZJMN  | GBB92STACP | GSL361ICEZ | F4WV309S6E  | F6WV910PS2E |
| GBB62SWFFN  | GBB92STAXP | GSL761SWYV | F4WV508S1E  | F4WV308S4E  |
| GBB62SWGFFN | GBF61BLHMN | GSL760MCDV | F4WV509S1E  | F4WV308S6E  |
| GBB62PZFGN  | GBF61PZJMN | GSL761PZUZ | F4WV508S2E  | F4WV308S6TE |
| GBB62PZGGN  | GBF62PZHMN | GSL761PZXV | F4WV509S2E  | F4WV309N3E  |
| GBB62SWFGN  | GBF71PZDMN | GSJ361DIDV | F4WV510S0E  | F6WV709A1E  |
| GBB62SWGGN  | GBF72PZDMN | GSJ470DIDV | F4WV5N8S0E  | F6WV910A2E  |
| GBB71PZDFN  | GBP31DSLZN | GSB760PZXZ | F4WV5N9S0E  | F4WV309S4E  |
| GBB71PZDMN  | GBP31SWLZN | GSBV70DSTM | F4WV5N9S1E  | F4WV309S6E  |
| GBB71PZEFN  | GBP32DSKZN | GSBV70WBTM | F4WV5N9S2TE | FH4J3TDG2P  |

|            |             |             |             |            |
|------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| GBB71PZEMN | GBP32DSLZN  | GSB360BASZ  | F4WV709S1BE | LSWD100    |
| GBB71PZUGN | GBP32SWLZN  | F2WN2S6N3E  | F4DV710H1E  | LST100     |
| GBB71PZVFN | GBP62DSNCN  | F2WN2S6N4E  | F4WV710S1E  | LSWD100E   |
| GBB71PZVGN | GBP62DSXCC  | F2WN2S6S3E  | F2WN207N0E  | F8K5XN3    |
| GBB72MBVCN | GBB940BMQZT | F2WN2S6S4E  | F4WN207N3E  | RC80U2AV4D |
| GBB72MCCXN | LSR100      | F2WN2S7S3E  | F4WN207N4E  | RC80V9AV3Q |
| GBB72MCDFN | LSR200W     | F2WN2S7S4E  | F4WN207N6E  | RC90V9AV2Q |
| GBB72MCDGN | GML945PZ8F  | F2WN4S6S0   | F2DV5S7N0E  | RC90V9AV3Q |
| GBB72MCDMN | GMX945MC9F  | F2WN4S6S1   | F2DV5S7S0E  | RC90V9AV4Q |
| GBB72MCEFN | GR-N266LLR  | F2WN4S7S0   | F2DV5S7S1E  | RC90V9EV2Q |
| GBB72MCEGN | GBB566PZHMN | F2WN4S7S1   | F2DV5S8S0   | RC90V9JV2W |
| GBB72MCQCN | GBB566PZHZN | F2WN4S7S2T  | F2DV5S8S1   | RH90V5AV6Q |
| GBB72MCUFN | GBB569MCAMB | F2WN6S7S1   | F2DV5S8S2TE | PED24WH    |
| GBB72MCUGN | GBF567PZCMB | F2WT4S6AIDD | F2DV9S8H2E  | DSKSS      |
| GBB72MCVFN | GBF567PZCZB | F4DN408S0   | F2WV3S7N3E  | DSTWH      |
| GBB72MCVGN | GMJ844PZKV  | F4DN408S1   | F2WV3S7S3E  | S3MFC      |
| GBB72NSDMN | GML844PZKZ  | F4DN408S2T  | F2WV3S7S6E  | S3WF       |
| GBB72NSUCN | GSX961NSAZ  | F4DN409S0   | F2WV3S7N6E  | MH6535GIS  |
| GBB72NSUGN | GSX961MCCZ  | F4DN409S1   | F2WV5S7S0E  | MS23NECBW  |
| GBB72NSVCN | GSJ960PZAZ  | F4DV508S0E  | F2WV5S7S2TE | MS2535GIB  |
| GBB72PZDMN | GSM960NSBZ  | F4DV508S1E  | F2WV7S8P1   | DF325FP    |
| GBB72PZEFN | GSJ960NSCZ  | F4DV508S2TE | F2WV7S8P2T  | DF425HSS   |
| GBB72PZEMN | GSJ961MCCZ  | F4DT408AIDD | F2WV9S8P2A  |            |
| GBB72PZUGN | GSJV31DSXF  | F4DV509S0E  | F2WV5N8S1E  |            |

zwane dalej „Produktami”.

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 11.02.2022 r. do 31.12.2022 r.** albo do wyczerpania puli produktów promocyjnych, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym Liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 31.12.2022 r.**
- 1.7. Ilość Nagród w ofercie promocyjnej wynosi 1000 sztuk. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie [www.strefalg.pl/promocja/velvetzaopinie](http://www.strefalg.pl/promocja/velvetzaopinie) i zakończy Promocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

| Sklepy internetowe prowadzące sprzedaż danego Produktu objętego Promocją | Sklepy stacjonarne prowadzące sprzedaż danego Produktu objętego Promocją |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://lg.com/pl">lg.com/pl</a>                                 | LG Brandstore Dom mody KLIF<br>Warszawa                                  |

|                                                    |                                |
|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                    | LG Brandstore Magnolia Wrocław |
| <a href="http://euro.com.pl">euro.com.pl</a>       | RTV EURO AGD                   |
| <a href="http://neonet.pl">neonet.pl</a>           | Neonet                         |
| <a href="http://neo24.pl">neo24.pl</a>             |                                |
| <a href="http://mediaexpert.pl">mediaexpert.pl</a> | Media Expert                   |
| <a href="http://mediamarkt.pl">mediamarkt.pl</a>   | Media Markt                    |
| <a href="http://avans.pl">avans.pl</a>             | Avans                          |
| <a href="http://oleole.pl">oleole.pl</a>           |                                |
| <a href="http://electro.pl">electro.pl</a>         |                                |
| <a href="http://proastore.pl">proastore.pl</a>     |                                |

## 2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## 3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6., nabyć w Punkcie Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT), określający model zakupionego Produktu;
  - opublikować opinię o zakupionym Produkcie AGD LG na jednej ze stron internetowych: **LG.COM/pl, ceneo.pl, euro.com.pl, neonet.pl, mediaexpert.pl, mediamarkt.pl, neo24.pl, oleole.pl, electro.pl, avans.pl, proastore.pl** oraz zrobić screen shot opinii. **Opinia powinna mieć przynajmniej 100 znaków i być napisana w języku polskim, powinna być rzetelną informacją pomocną kolejnym kupującym oraz oryginalnie należąca do autora, wulgaryzmy są zabronione.** Uczestnik może opublikować od jednej do trzech opinii i otrzymać do trzech nagród maksymalnie, pod warunkiem, że opinie zostaną zamieszczone na różnych stronach internetowych.
  - zarejestrować się na stronie internetowej [www.strefalg.pl](http://www.strefalg.pl), zwaną dalej „Stroną Promocji”;
  - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. c), **od dnia 11.02.2022 roku i nie później niż do 14.01.2023 r.**, zarejestrować Produkt oraz opinię/opinie na Stronie Promocji, zgodnie z ust. 1.6.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt. b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
    - imię,
    - nazwisko,
    - adres poczty elektronicznej,
    - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej,

korzystającego z polskich zasobów numeracji;

- b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
- c) potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
- d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.

3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut** w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym.

W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.

3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

3.6. W celu rejestracji Produktu oraz opinii, o jakich mowa ust. 3.1. i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Produkt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:

- a) model zakupionego Produktu,
- b) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6,
- c) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
- d) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu  
(plik nie może przekraczać 5MB). Nieczytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu, uniemożliwiające weryfikację danych, eliminuje zgłoszenie uczestnika z udziału w Promocji,
- e) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie z widocznym numerem seryjnym (plik nie może przekraczać 5MB),
- f) zdjęcie Produktu z miejsca instalacji (plik nie może przekraczać 5MB),
- g) zdjęcie zamieszczonej opinii o Produkcie, maksymalnie 3 opinie, każda z innej strony internetowej (plik nie może przekraczać 5MB),
- h) adres zamieszkania, na który zostanie wysłana nagroda,
- i) akceptację regulaminu Promocji „VELVET ZA OPINIĘ”,
- j) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „VELVET ZA OPINIĘ”.

3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile **pula Nagród nie została wyczerpana**.

3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu

komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.

- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. **W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Organizator może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą Organizatora, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożności skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.12. Każdy uczestnik w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11., informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do nagrody i zasadach jej wydania.

#### 4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest **zestaw produktów higienicznych marki Velvet**, w skład którego wchodzi:

- Velvet papier nawilżany Rumianek & Aloe
- 2 x Ręcznik papierowy Velvet Turbo
- Chusteczki Velvet Balsam z ekstraktem z nagietka
- Chusteczki higieniczne Velvet Original 10x10

Średnia wartość rynkowa Nagrody brutto wynosi 45,00 zł.

- 4.2. Zakup Produktu oraz wyrażenie opinii, o których mowa w ust. 1.5., uprawnia do odbioru od jednej do trzech Nagród, w zależności ile opinii zostało wyrażonych i zarejestrowanych podczas zgłoszenia do Promocji:
- 1 opinia = 1 Nagroda
  - 2 opinie = 2 Nagrody
  - 3 opinie = 3 Nagrody
- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

## **5. WYDAWANIE NAGRÓD**

- 5.1. Po spełnieniu warunku, o jakim mowa w ust. 3.1. lit. c), uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. Nagrody, o jakich mowa w ust. 4.1., wysyłane są przesyłką kurierską na adres pocztowy podany podczas rejestracji do Promocji, w ciągu maksymalnie 30 dni od daty akceptacji zgłoszenia do Promocji.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do Nagrody.
- 5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody na wskazany przez Organizatora adres pocztowy, lub zwrot równowartości Nagrody na wskazany przez Organizatora rachunek konta bankowego.
- 5.5. Próby wyłudzenia Nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30.01.2023 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1., uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14.02.2023 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

## **7. DANE OSOBOWE**

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i

Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.

7.2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).

7.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl** bądź pisemnie na adres Administratora.

Inspektorem danych osobowych jest Pani Jung Ryu.

7.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:

a) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) – przez który należy rozumieć :

- przeprowadzenie akcji promocyjnej pod nazwą „**VELVET ZA OPINIĘ**”.

- dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników akcji promocyjnej z tytułu udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „**VELVET ZA OPINIĘ**”.

- prowadzenie działań marketingu bezpośredniego - ze względu na przepisy szczególne, działania za pośrednictwem adresu mailowego lub numeru telefonu prowadzone są w oparciu o odrębną zgodę na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji.

b) art.6 ust.1 lit c RODO - wydanie Nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości w celu wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa.

7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 14.02.2023 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.

7.6. Uwzględniając strukturę organizacyjną Administratora oraz jego podporządkowanie organizacyjne w związku z przynależnością do grupy LG, Państwa dane mogą być przekazywane do znajdującej się w Korei Południowej centrali LG, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku transferu danych do Republiki Korei - transfer danych odbywa się w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej z dnia 17 grudnia 2021 r. stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w Republice Korei. Dane osobowe, tych Państwa, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych. Aktualną listę tych

podmiotów wraz ze wskazaniem państwa, w którym mają one swoją siedzibę, znajdą Państwo [w tym miejscu](#).

W celu zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych przekazywanych poza EOG, Administrator dokonuje transferu w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia w tym w szczególności:

- opiera przekazywanie danych na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony w określonym Państwie, zgodnie z art. 45 ust. 1 RODO
- zawiera tzw. standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO oraz dokonuje oceny planowanego transferu pod kątem zapewnienia zgodności, zgodnie z wyrokiem TSUE w sprawie Schrems II i ewentualnego wdrożenia środków uzupełniających standardowe klauzule umowne.

Więcej informacji dotyczących stosowanych zabezpieczeń w tym ich kopię można uzyskać od Administratora, zwracając się na jego adres podany powyżej lub pod adresem mailowym Inspektora ochrony danych.

- 7.7. **Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Organizatora Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty:** firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działania marketingowe, spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej administratora.
- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 7.10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- 7.12. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.13. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.14. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE



- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu .
- 8.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.5. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.