

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ LG
„PREZENT ZA OPINIĘ”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą **„PREZENT ZA OPINIĘ”** (dalej zwanej **„Promocją”**).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.3. Koordynatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana **„Koordynatorem”**).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego zakupionego Produktu AGD LG oraz wydanej opinii na jego temat, stanowią **akcesoria kuchenne Fiskars**, w ilości dwóch lub trzech sztuk, zależnie od modelu Produktu zgodnie z pkt. 4.2. niniejszego regulaminu (zwane dalej **„Nagrodą”**).
- 1.5. Towarami objętym Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Produkty AGD, modele:

Pralki	Łodówki		Suszarki	Szafy parowe	Mikrofalówki	Zmywarki
F2D95722W	GBB569MCAZB	GBV5240DPY	RC10V9AV2W	S3MFC	MH6535GIS	DF425HSS
F2D9572YW	GBB61BLHEC	GBV7180CPY	RC80V5AV5N	S3WERB	MS23NECBW	
F2DV5S7S1E	GBB61BLJEC	GBV7280AEV	RC80V9AV3N		MS2535GIB	
F2DV5S8S2TE	GBB61DSHZN	GBV7280BEV	RC90V9AV2N			
F2DV9S8H2E	GBB61DSJMN	GBV7280CEV	RC90V9AV4N			
F2W8S500W	GBB61PZFFN	GBV7280CMB	RC90V9AV4Q			
F2W8S501W	GBB61PZGGN	GBV7280DEV	RC90V9PV2N			
F2W8S506W	GBB61PZJMN	GBV7280DMB				
F2W8S722P	GBB61SWG1CN	GBV7280DPY				
F2W9S721W	GBB62DSHEC	GMJ844PZKV				
F2W9S72YW	GBB62MCF1CN	GML844PZ6F				
F2W9S952W	GBB62MCG1CN	GML945PZ8F				
F2WN2S6N3E	GBB62PZGGN	GMX844MCBF				
F2WN2S6S3E	GBB62PZJMN	GMX945MC9F				
F2WN2S7S4E	GBB71PZEMN	GMBV70WBTM				
F2WV3S7N3E	GBB71PZUGN	GSGV80EPLL				
F2WV3S7N6E	GBB71PZVCN1	GSJ961PZBZ				
F2WV3S7S3E	GBB72BM9DQ	GSJV51PZTE				
F2WV5N7S0E	GBB72MBVCN1	GSJV70MCLE				
F2WV5N8S1E	GBB72NSDMN	GSJV71MCTE				
F2WV5S7S1E	GBB72NSVCN	GSJV71MCTF				
F2WV5S7S2TE	GBB72PZUGN	GSJV71PZTE				
F2WV5S8S2TE	GBB72PZVFN	GSJV71PZTF				
F2WV7S8S1E	GBB72SACXN	GSJV90MCAE				
F4D05506W	GBB72SAVGN	GSL361ICEZ				

F4D06506W	GBB72SWUGN	GSL760MCDV				
F4D1675YW	GBB72SWVFN	GSL761SWYV				
F4D37952W	GBB72SWVGN	GSLV31DSXE				
F4DV508S0E	GBB92MCACP1	GSLV51WBXM				
F4DV508S2TE	GBB92MCB2P	GSLV70MCTF				
F4DV509S0E	GBB92MCBAP	GSLV70MCTM				
F4DV710H1E	GBB92STAXP	GSLV71SWTM				
F4DV910A2E	GBF61PZJMN	GSM860BMAV				
F4W1172YW	GBF62PZHMN	GSXV90BSAE				
F4W1175YE	GBP32DSLZN	GSXV90MCDE				
F4W1175YW	GBP32SWLZN	GSXV91MBAF				
F4WN207N3E	GBP62DSNCN	LSR100				
F4WV308S6E	GBP62PZNBC					
F4WV309N3E	GBV3100CEP					
F4WV309S4E	GBV3100CPY					
F4WV310S4A	GBV3100CSW					
F4WV310S6A	GBV3200CEP					
F4WV5N8S0E	GBV3200CPY					
F4WV5N9S2TA	GBV3200DEP					
F4WV5N9S2TE	GBV3200DPY					
F4WV710S1E	GBV3200DSW					
F6WV709A1E	GBV5140DPY					
F6WV910A2E	GBV5240CPY					
F6WV910PS2E	GBV5240DEP					

zwane dalej „**Produktami**”.

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 1.08.2023 r. do 30.09.2023 r.** lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym Liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 30.09.2023 r.**
- 1.7. Całkowita ilość Nagród przewidziana w promocji wynosi 1300 zestawów akcesoriów. O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdy całkowita pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.strefalg.pl/promocja/prezentzaopinie i zakończy Promocję. W przypadku, gdy pula Nagród jednego typu ulegnie wyczerpaniu, Uczestnik nadal może wybrać Nagrodę innego typu, z wyjątkiem sytuacji, kiedy wyczerpana zostanie całkowita pula Nagród.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklepy stacjonarne	Sklepy online
AGD HOME	agdhome.pl
Avans	avans.pl
Electro	electro.pl

RTV EURO AGD	euro.com.pl
Media Expert	mediaexpert.pl
Media Markt	mediamarkt.pl
My Center	mycenter.pl
Neonet	neonet.pl
Neopunkt	neo24.pl , neopunkt.pl
Partner RTV AGD	partneragdrtv.com.pl
SOL POL	solpol.pl
4 HOME & KITCHEN	4homeandkitchen.com.pl
13VIP Piotr Zubrycki	
Sonex Rtv Agd	
Action S.A	action.com
LG Brandstore Dom mody KLIF Warszawa	lg.com/pl
LG Brandstore Magnolia Wrocław	
Sferis	sferis.pl
Max Electro	maxelectro.pl
Max Kuchnie	
AGD HOME	elektrohome.pl
X-Kom	alto.pl
	mixmedia.pl
	portone.pl
	oleole.pl
	juka.pl
	kakto.pl
	zadowolenie.pl
	proastore.pl

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, które są polskimi rezydentami podatkowymi (deklarują w Polsce na potrzeby podatku dochodowego od osób prawnych wszystkie swoje dochody/przychody, niezależnie od kraju, w którym takie dochody/przychody zostały osiągnięte) oraz które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia. Pełnoletnie osoby fizyczne mogą prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., nie będąc konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego tj. dokonują zakupu związanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Koordynatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- a) w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6., nabyć w Punkcie Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT), określający model zakupionego Produktu;
 - b) opublikować opinię o zakupionym Produkcie AGD LG na stronie internetowej sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu (**opinie z innych stron internetowych niż sklep zakupu nie będą brane pod uwagę**), oraz zrobić screenshot opinii. **Opinia na temat Produktu powinna mieć przynajmniej sto znaków i być napisana w języku polskim. Opinia powinna być rzetelną informacją pomocną kolejnym kupującym oraz oryginalnie należąca do autora, wulgaryzmy są zabronione. Opinia powinna być adekwatna do wrażeń uczestnika z użytkowania Produktu, wszystkie opinie, bez względu na ich wydźwięk (pozytywny, neutralny, negatywny) kwalifikują się do Promocji. Każda opinia powinna zostać oznaczona hashtagem #PromocjaPrezentZaOpinięLG;**
 - c) zarejestrować konto na stronie internetowej www.strefalg.pl, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - d) po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. c), **od dnia 1.08.2023 roku i nie później niż do 14.10.2023 r.**, zarejestrować Produkt oraz opinię na Stronie Promocji.
- 3.2. Rejestrując konto zgodnie z ust. 3.1 pkt. c) uczestnik Promocji:
- a) podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - c) potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
 - d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut** w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.
- 3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.
- 3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

- 3.6. W celu rejestracji Produktu oraz opinii, o jakich mowa ust. 3.1., i realizacji Nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „**Dodaj Produkt**”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:
- a) model zakupionego Produktu,
 - b) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6,
 - c) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
 - d) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - e) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie Produktu z widocznym numerem seryjnym (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - f) zdjęcie Produktu z miejsca instalacji (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - g) zdjęcie zamieszczonej w sieci opinii o Produkcie (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - h) adres zamieszkania, na który zostanie wysłana Nagroda,
 - i) akceptację regulaminu Promocji „**PREZENT ZA OPINIĘ**”,
 - j) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „**PREZENT ZA OPINIĘ**”.
- 3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. **i o ile pula Nagród nie została wyczerpana.**
- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a) i b). Jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. **W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, Koordynator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Koordynator i Organizator mogą zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez Organizatora i Koordynatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.12. Każdy uczestnik w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11., informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do Nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

4.1. Nagrodami w Promocji są **akcesoria kuchenne Fiskars** do wyboru:

- Kubek Moomin mug 0,3L ABC Snufkin
- Kubek Moomin mug 0,3L ABC Moomintroll
- Nóż szefa kuchni 50 cm Szafran
- Nożyczki uniwersalne, 21 cm
- Zestaw 4 narzędzi dziecięcych „My First Fiskars”
- Łyżka cedzakowa
- Nóż szefa kuchni 12 cm Szafran
- Łyżka Functional Form
- Szpatuła Functional Form
- Łyżka do makaronu
- Nóż do obierania 11 cm Szafran
- Nóż do pomidorów 12 cm Szafran
- Skrobaczka z ruchomą głowicą
- Obierak do warzyw
- Nóż do skrobienia 7 cm Szafran
- Nożyczki dla dzieci 15cm, blue softgrip
- Nożyczki dla dzieci 15cm, pink flower softgrip

Średnia wartość rynkowa Nagrody brutto wynosi:

- dla dwóch akcesoriów - 135 zł

- dla trzech akcesoriów - 200 zł.

4.2. Uczestnik w ramach Promocji otrzymuje dwa lub trzy akcesoria Fiskars, zależnie od zakupionego modelu Produktu, zgodnie z poniższą tabelą:

3 akcesoria		2 akcesoria
F2D95722W	GBB72SWVGN	DF425HSS
F2D9572YW	GBB92MCACP1	F2DV5S7S1E
F2DV5S8S2TE	GBB92MCB2P	F2WN2S6N3E
F2DV9S8H2E	GBB92MCBAP	F2WN2S7S4E
F2W8S500W	GBF61PZJMN	F2WV5N8S1E
F2W8S501W	GBF62PZHMN	F2WV5S8S2TE
F2W8S506W	GBP32DSLZN	F4WV309N3E
F2W8S722P	GBP32SWLZN	GBB61PZFFN
F2W9S721W	GBP62PZNBC	GBB62PZGGN
F2W9S72YW	GBV3100CEP	GBB71PZEMN
F2W9S952W	GBV3100CPY	GBB72NSVCN
F2WN2S6S3E	GBV3100CSW	GBB72PZUGN
F2WV3S7N3E	GBV3200CEP	GBB72SACXN
F2WV3S7N6E	GBV3200CPY	GBB92STAXP
F2WV3S7S3E	GBV3200DEP	GBP62DSNCN
F2WV5N7S0E	GBV3200DPY	GGBV70WBTM
F2WV5S7S1E	GBV3200DSW	GSJV71MCTF
F2WV5S7S2TE	GBV5140DPY	GSJV90MCAE

F2WV7S8S1E	GBV5240CPY	GSM860BMAV
F4D05506W	GBV5240DEP	GSXV90BSAE
F4D06506W	GBV5240DPY	MS23NECBW
F4D1675YW	GBV7180CPY	RC90V9AV4Q
F4D37952W	GBV7280AEV	S3MFC
F4DV508S0E	GBV7280BEV	F4WV5N9S2TA
F4DV508S2TE	GBV7280CEV	GBB71PZVCN1
F4DV509S0E	GBV7280CMB	GBB72BM9DQ
F4DV710H1E	GBV7280DEV	GSJV70MCLE
F4DV910A2E	GBV7280DMB	
F4W1172YW	GBV7280DPY	
F4W1175YE	GMJ844PZKV	
F4W1175YW	GML844PZ6F	
F4WN207N3E	GML945PZ8F	
F4WV308S6E	GMX844MCBF	
F4WV309S4E	GMX945MC9F	
F4WV310S4A	GSGV80EPLL	
F4WV310S6A	GSJ961PZBZ	
F4WV5N8S0E	GSJV51PZTE	
F4WV5N9S2TE	GSJV71MCTE	
F4WV710S1E	GSJV71PZTE	
F6WV709A1E	GSJV71PZTF	
F6WV910A2E	GSL361ICEZ	
F6WV910PS2E	GSL760MCDV	
GBB569MCAZB	GSL761SWYV	
GBB61BLHEC	GSLV31DSXE	
GBB61BLJEC	GSLV51WBXM	
GBB61DSHZN	GSLV70MCTF	
GBB61DSJMN	GSLV70MCTM	
GBB61PZGGN	GSLV71SWTM	
GBB61PZJMN	GSXV90MCDE	
GBB61SWGCN1	GSXV91MBAF	
GBB62DSHEC	LSR100	
GBB62MCFCN1	MH6535GIS	
GBB62MCGCN1	MS2535GIB	
GBB62PZJMN	RC10V9AV2W	
GBB71PZUGN	RC80V5AV5N	
GBB72MBVCN1	RC80V9AV3N	
GBB72NSDMN	RC90V9AV2N	
GBB72PZVFN	RC90V9AV4N	
GBB72SAVGN	RC90V9PV2N	
GBB72SWUGN	S3WERB	
GBB72SWVFN		

- 4.3. Możliwość wyboru akcesoriów dostępna jest w formularzu zgłoszeniowym do Promocji.
- 4.4. Zakup Produktu, o którym mowa w ust. 1.5 oraz wyrażenie opinii na jego temat, uprawnia do odbioru jednego zestawu akcesoriów.
- 4.5. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, wymiany Nagrodę na inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku, o jakim mowa w ust. 3.1. lit. c), uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. Nagrody, o jakich mowa w ust. 4.1., wysyłane są przesyłką kurierską na adres pocztowy podany podczas rejestracji do Promocji, w ciągu maksymalnie 30 dni od daty akceptacji zgłoszenia do Promocji.
- 5.1. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie zrealizowana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej doręczenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.2. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do poinformowania Koordynatora o tym fakcie w wiadomości mailowej na adres kontakt@strefalg.pl oraz do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody na adres wskazany przez Koordynatora lub jej równowartości na wskazany przez Koordynatora rachunek konta bankowego.
- 5.3. **Próby wyłudzenia Nagrody, w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu oraz nieprawdziwego zdjęcia Produktu z miejsca instalacji są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30.10.2023 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1., uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Koordynatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.
- 7.2. **|ADMINISTRATOR|** Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator Promocji: LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).
- 7.3. **|INSPEKTOR OCHRONY DANYCH|** W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com** lub **iodo@lge.pl**, bądź pisemnie na adres Administratora.
- Inspektorem danych osobowych jest: Pani Sumin Kim.
- 7.4. **|CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:
- a) przeprowadzenia Promocji, w tym zarejestrowania konta Uczestnika na stefalg.pl, na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z punktem 3.2 i 3.3. Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b) udokumentowania wydania Nagród na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, celem wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO,
 - c) przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ustęp 1 litera f RODO),
 - d) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z motywem 47 RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora),
 - e) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora w sytuacji, gdy odbywa się to za pomocą kanałów wskazanych w art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną bądź art. 172 Prawa telekomunikacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda Uczestnika),
 - f) dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „**PREZENT ZA OPINIĘ**” na podstawie art.6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).
- 7.5. **|ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH|** Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Koordynatora Promocji, który wspiera Administratora w koordynacji Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty: firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych.
- 7.6. **|PRZEKAZANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO|**
Dane osobowe, tych Państwa, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych.

Dane osobowe mogą być przekazywane do następujących państw trzecich:

- USA, w związku z korzystaniem przez Administratora na stronie lg.com/pl z narzędzia Google Analytics. Transfer odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r., tj. zgodnie z art. 45 RODO;

- Korei Południowej, w związku z podporządkowaniem organizacyjnym Administratora „spółce-matce” tj. LG Electronics, Inc. Transfer odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z 17.12.2021 r., tj. zgodnie z art. 45 RODO.

- 7.7. **|OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu Uczestnika wobec działań marketingowych bądź, wycofania zgody Uczestnika udzielonej na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji lub do czasu zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.8. **|PRAWA UCZESTNIKÓW|** Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 7.9. **|PRAWO SPROSTOWANIA DANYCH|** Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu strefalg.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: **dpo-eu@lge.com** lub **iodo@lge.pl**.
- 7.10. **|PRAWO WYCOFANIA ZGODY|** W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę wyrażoną przez Uczestnika, w tym w przypadku przetwarzania danych Uczestnika w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody przez Uczestnika pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7.11. **|PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO|** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.12. **|WYMÓG PODANIA DANYCH|** Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.13. **|ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI|** Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się

z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu .

- 8.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, przy czym zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.5. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Koordynatora oraz na Stronie Promocji.