

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„FISKARS ZA OPINIĘ”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**FISKARS ZA OPINIĘ**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdej wydanej opinii na temat zakupionego Produktu AGD LG stanowi **zestaw akcesoriów kuchennych Fiskars** (zwane dalej „**Nagrodą**”).
- 1.5. Towarami objętym Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Produkty AGD, modele:

GBB61BLHEC	GBB72PZUFN	GSJV71PZTF	F4DV509S1E	F2WV5S8S0E
GBB61BLHMN	GBB72PZVCN	GSXV90BSAE	F4WN207S3E	F2WV5S8S1E
GBB61BLJEC	GBB72PZVFN	GSXV90MCAE	F4WN207S6E	F2WV5S8S2TE
GBB61BLJMN	GBB72SACXN	GSXV91MBAF	F4WN408S0	F2WV5N7S1E
GBB61DSHMN	GBB72SAEFN	GSJV31WBXF	F4WN409S0	F2WV7S8S1E
GBB61DSJMN	GBB72PZVGN	GSJV70WBTF	F4WN409S1	F2WV9S8P2E
GBB61PZFGN	GBB72SAVGN	GSJV71MCTF	F4WN409S2T	F4DV710H1E
GBB61PZFFN	GBB72SWUGN	GSJV90MCAE	F4WN608S1	F2WV3S7N4E
GBB61PZGGN	GBB72SWVGN	GSJV90PZAF	F4WN608S2	F2WV5N8S0E
GBB61PZGFN	GBB72SAUCN	GSLV50PZXM	F4WN609S1	F2WV5S7S1E
GBB61PZJMN	GBB72SAVCN	GSLV51WBXM	F4WN809S2	F4DV910A2E
GBB62BLFGC	GBB72SWDFN	GSLV70MCTM	F4WT408AIDD	F4DV910H2
GBB62BLGGC	GBB92MBACP	GSLV71SWTM	F4WT409AIDD	F4WV510S0
GBB62DSHEC	GBB92MCACP	GSLV71PZTM	F4WV308S4E	F4WV709P1B
GBB62DSHMN	GBB92MCBAP	GSJ961PZBZ	F4WV308S6E	F4WV710P1
GBB62PZFFN	GBB72SWVFN	GSJ760WBXV	F4WV308S6TE	F4WV909P2A
GBB62PZGFN	GBB92MCAXP	GSJ761PZXV	F4WV309N3E	F4WV909PS2A
GBB62PZHMN	GBB92STAQP	GSJ761MCUZ	F4WV309S4E	F4WV910P2A
GBB62PZJMN	GBB92STACP	GSL361ICEZ	F4WV309S6E	F6WV910PS2E
GBB62SWFFN	GBB92STAXP	GSL761SWYV	F4WV508S1E	F4WV308S4E
GBB62SWGFFN	GBF61BLHMN	GSL760MCDV	F4WV509S1E	F4WV308S6E
GBB62PZFGN	GBF61PZJMN	GSL761PZUZ	F4WV508S2E	F4WV308S6TE
GBB62PZGGN	GBF62PZHMN	GSL761PZXV	F4WV509S2E	F4WV309N3E
GBB62SWFGN	GBF71PZDMN	GSJ361DIDV	F4WV510S0E	F6WV709A1E
GBB62SWGGN	GBF72PZDMN	GSJ470DIDV	F4WV5N8S0E	F6WV910A2E
GBB71PZDFN	GBP31DSLZN	GSB760PZXZ	F4WV5N9S0E	F4WV309S4E
GBB71PZDMN	GBP31SWLZN	GSBV70DSTM	F4WV5N9S1E	F4WV309S6E
GBB71PZEFN	GBP32DSKZN	GSBV70WBTM	F4WV5N9S2TE	FH4J3TDG2P

GBB71PZEMN	GBP32DSLZN	GSB360BASZ	F4WV709S1BE	LSWD100
GBB71PZUGN	GBP32SWLZN	F2WN2S6N3E	F4DV710H1E	LST100
GBB71PZVFN	GBP62DSNCN	F2WN2S6N4E	F4WV710S1E	LSWD100E
GBB71PZVGN	GBP62DSXCC	F2WN2S6S3E	F2WN207N0E	F8K5XN3
GBB72MBVCN	GBB940BMQZT	F2WN2S6S4E	F4WN207N3E	RC80U2AV4D
GBB72MCCXN	LSR100	F2WN2S7S3E	F4WN207N4E	RC80V9AV3Q
GBB72MCDFN	LSR200W	F2WN2S7S4E	F4WN207N6E	RC90V9AV2Q
GBB72MCDGN	GML945PZ8F	F2WN4S6S0	F2DV5S7N0E	RC90V9AV3Q
GBB72MCDMN	GMX945MC9F	F2WN4S6S1	F2DV5S7S0E	RC90V9AV4Q
GBB72MCEFN	GR-N266LLR	F2WN4S7S0	F2DV5S7S1E	RC90V9EV2Q
GBB72MCEGN	GBB566PZHMN	F2WN4S7S1	F2DV5S8S0	RC90V9JV2W
GBB72MCQCN	GBB566PZHZN	F2WN4S7S2T	F2DV5S8S1	RH90V5AV6Q
GBB72MCUFN	GBB569MCAMB	F2WN6S7S1	F2DV5S8S2TE	PED24WH
GBB72MCUGN	GBF567PZCMB	F2WT4S6AIDD	F2DV9S8H2E	DSKSS
GBB72MCVFN	GBF567PZCZB	F4DN408S0	F2WV3S7N3E	DSTWH
GBB72MCVGN	GMJ844PZKV	F4DN408S1	F2WV3S7S3E	S3MFC
GBB72NSDMN	GML844PZKZ	F4DN408S2T	F2WV3S7S6E	S3WF
GBB72NSUCN	GSX961NSAZ	F4DN409S0	F2WV3S7N6E	MH6535GIS
GBB72NSUGN	GSX961MCCZ	F4DN409S1	F2WV5S7S0E	MS23NECBW
GBB72NSVCN	GSJ960PZAZ	F4DV508S0E	F2WV5S7S2TE	MS2535GIB
GBB72PZDMN	GSM960NSBZ	F4DV508S1E	F2WV7S8P1	DF325FP
GBB72PZEFN	GSJ960NSCZ	F4DV508S2TE	F2WV7S8P2T	DF425HSS
GBB72PZEMN	GSJ961MCCZ	F4DT408AIDD	F2WV9S8P2A	
GBB72PZUGN	GSJV31DSXF	F4DV509S0E	F2WV5N8S1E	

oraz wszystkie pozostałe modele z kategorii AGD LG, które pojawią się w sprzedaży podczas trwania Promocji, zwane dalej „**Produktami**”.

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 22.07.2022 r. do 31.12.2022 r.** albo do wyczerpania puli Nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym Liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 31.12.2022 r.**
- 1.7. Całkowita ilość Nagród wszystkich typów w ofercie promocyjnej wynosi łącznie 3100 sztuk. W przypadku, gdy całkowita pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.strefalg.pl/promocja/opinie i zakończy Promocję. W przypadku, gdy pula Nagród jednego typu ulegnie wyczerpaniu, Uczestnik nadal może wybrać nagrodę innego typu, z wyjątkiem sytuacji, kiedy wyczerpana zostanie całkowita pula Nagród.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklepy internetowe prowadzące sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Sklepy stacjonarne prowadzące sprzedaż danego Produktu objętego Promocją
lg.com/pl	LG Brandstore Dom mody KLIF Warszawa LG Brandstore Magnolia Wrocław
euro.com.pl	RTV EURO AGD
neonet.pl	Neonet
neo24.pl	
mediaexpert.pl	Media Expert
mediamarkt.pl	Media Markt
avans.pl	Avans
oleole.pl	
electro.pl	
proastore.pl	

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6., nabyć w Punkcie Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT), określający model zakupionego Produktu;
 - opublikować opinię o zakupionym Produkcie AGD LG na jednej ze stron internetowych: **LG.COM/pl**, **ceneo.pl**, **euro.com.pl**, **neonet.pl**, **mediaexpert.pl**, **mediamarkt.pl**, **neo24.pl**, **oleole.pl**, **electro.pl**, **avans.pl**, **proastore.pl** oraz zrobić screen shot opinii. **Opinia powinna mieć przynajmniej 100 znaków i być napisana w języku polskim, powinna być rzetelną informacją pomocną kolejnym kupującym oraz oryginalnie należąca do autora, wulgaryzmy są zabronione.** Uczestnik może opublikować od jednej do trzech opinii i otrzymać do trzech nagród maksymalnie, pod warunkiem, że opinie zostaną zamieszczone na różnych stronach internetowych.
 - zarejestrować się na stronie internetowej www.strefalg.pl, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. c), **od dnia 22.07.2022 roku i nie później niż do 14.01.2023 r.**, zarejestrować Produkt oraz opinię/opinie na Stronie Promocji, zgodnie z ust. 1.6.
- 3.2 Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt. b) uczestnik Promocji:

- a) podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
- b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
- c) potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
- d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.

3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut** w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym.

W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.

3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

3.6. W celu rejestracji Produktu oraz opinii, o jakich mowa ust. 3.1. i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Produkt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:

- a) model zakupionego Produktu,
- b) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6,
- c) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
- d) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**). Nieczytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu, uniemożliwiający weryfikację danych, eliminuje zgłoszenie uczestnika z udziału w Promocji,
- e) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie z widocznym numerem seryjnym (**plik nie może przekraczać 5MB**),
- f) zdjęcie Produktu z miejsca instalacji (**plik nie może przekraczać 5MB**),
- g) zdjęcie zamieszczonej opinii o Produkcie, maksymalnie 3 opinie, każda z innej strony internetowej (**plik nie może przekraczać 5MB**),
- h) adres zamieszkania, na który zostanie wysłana nagroda,
- i) akceptację regulaminu Promocji „**FISKARS ZA OPINIĘ**”,
- j) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „**FISKARS ZA OPINIĘ**”.

- 3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile **pula Nagród nie została wyczerpana**.
- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. **W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Organizator może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą Organizatora, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.12. Każdy uczestnik w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11., informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

4.1. Nagrodami w Promocji są następujące **akcesoria kuchenne Fiskars**::

- Szpatuła
- Skrobaczka do warzyw
- Obierak do warzyw
- Nóż szefa kuchni 20 cm Szafran
- Ostrzałka do noży Roll-Sharp™
- Nożyczki uniwersalne ReNew 21 cm

Średnia wartość rynkowa Nagrody brutto wynosi 40 zł.

4.2. Zakup Produktu oraz wyrażenie opinii, o których mowa w ust. 1.5., uprawnia do odbioru od jednej do trzech Nagród, w zależności ile opinii zostało wyrażonych i zarejestrowanych podczas zgłoszenia do Promocji:

- 1 opinia = 1 Nagroda
- 2 opinie = 2 Nagrody

3 opinie = 3 Nagrody

- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku, o jakim mowa w ust. 3.1. lit. c), uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. Nagrody, o jakich mowa w ust. 4.1., wysyłane są przesyłką kurierską na adres pocztowy podany podczas rejestracji do Promocji, w ciągu maksymalnie 30 dni od daty akceptacji zgłoszenia do Promocji.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do Nagrody.
- 5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody na wskazany przez Organizatora adres pocztowy, lub zwrot równowartości Nagrody na wskazany przez Organizatora rachunek konta bankowego.
- 5.5. Próby wyłudzenia Nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30.01.2023 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1., uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14.02.2023 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.
- 7.2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).
- 7.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl** bądź pisemnie na adres Administratora.

Inspektorem danych osobowych jest Pani Sumin Kim.

- 7.4. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
- a) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) – przez który należy rozumieć :
- przeprowadzenie Promocji „**FISKARS ZA OPINIĘ**”.
 - dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „**FISKARS ZA OPINIĘ**”.
 - prowadzenie działań marketingu bezpośredniego - ze względu na przepisy szczególne, działania za pośrednictwem adresu mailowego lub numeru telefonu prowadzone są w oparciu o odrębną zgodę na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji.
- b) art.6 ust.1 lit c RODO - wydanie Nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości w celu wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa.

- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 14.02.2023 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.6. Uwzględniając strukturę organizacyjną Administratora oraz jego podporządkowanie organizacyjne w związku z przynależnością do grupy LG, Państwa dane mogą być przekazywane do znajdującej się w Korei Południowej centrali LG, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku transferu danych

do Republiki Korei - transfer danych odbywa się w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej z dnia 17 grudnia 2021 r. stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w Republice Korei. Dane osobowe, tych Państwa, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych. Aktualną listę tych podmiotów wraz ze wskazaniem państwa, w którym mają one swoją siedzibę, znajdą Państwo [w tym miejscu](#).

W celu zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych przekazywanych poza EOG, Administrator dokonuje transferu w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia w tym w szczególności:

- opiera przekazywanie danych na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony w określonym Państwie, zgodnie z art. 45 ust. 1 RODO
- zawiera tzw. standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO oraz dokonuje oceny planowanego transferu pod kątem zapewnienia zgodności, zgodnie z wyrokiem TSUE w sprawie Schrems II i ewentualnego wdrożenia środków uzupełniających standardowe klauzule umowne.

Więcej informacji dotyczących stosowanych zabezpieczeń w tym ich kopię można uzyskać od Administratora, zwracając się na jego adres podany powyżej lub pod adresem mailowym Inspektora ochrony danych.

- 7.7. **Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Organizatora Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty:** firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działania marketingowe, spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej administratora.
- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 7.10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu [strefalg.pl](#).
- 7.12. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.13. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.14. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej

skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu .
- 8.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.5. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.