

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ LG
„UŁATW SOBIE PRANIE”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą **„UŁATW SOBIE PRANIE”** (dalej zwanej **„Promocją”**).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.3. Sponsorem Nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana **„Sponsorem”**).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego zakupionego Produktu LG stanowi deska do prasowania Leifheit Airboard Solid M lub Leifheit Classic basic plus M, w zależności od zakupionego modelu Produktu, (dalej zwana **„Nagrodą”**) z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pralki LG, modele:

F6WV910PS2E	F2WV5S8S1E
F6WV910A2E	F2WV5S8S0E
F4WV512S6TA	F2WV5N8S1E
F4WV512S0A	F2WV5N8S0E
F4WV710S1E	LSWD100E
F4WV510A0A	F4DV910A2E
F4WV510S0A	F4DV710H1E
F4WV310S6A	F4DV509S1E
F4WV310S4A	F2DV9S8H2E
F4WV310S3E	F2DV5S8S2TE
F2WV9S8P2E	F2DV5S8S2
F2WV7S8S1E	F2DV5S8S1
F2WV5S8S2TE	F2DV5S8S0

(dalej wspólnie zwane **„Produktami”**).

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 22.03.2023 r. do 30.06.2023 r.** W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 30.06.2023 r.**
- 1.7. **Rejestracji zakupionych Produktów należy dokonać w terminie maksymalnie 30 dni od daty zakupu Produktu, zgodnie z ust. 3.1. niniejszego regulaminu.**
- 1.8. Pula nagród w promocji wynosi łącznie 660 sztuk: 600 x Leifheit Classic basic plus M i 60 x Leifheit Airboard Solid M. O przyznaniu nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.strefalg.pl/promocja/leifheit-prezent i zakończy Promocję.
- 1.9. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej **„Punktami Sprzedaży”**. Uprawnienie do udziału w Promocji

uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklepy stacjonarne	Sklepy online
AGD HOME	agdhome.pl
Avans	avans.pl
Electro	electro.pl
RTV EURO AGD	euro.com.pl
Media Expert	mediaexpert.pl
Media Markt	mediamarkt.pl
My Center	mycenter.pl
Neonet	neonet.pl
Neopunkt	neo24.pl , neopunkt.pl
Partner RTV AGD	partneragdrtv.com.pl
SOL POL	solpol.pl
4 HOME & KITCHEN	4homeandkitchen.com.pl
13VIP Piotr Zubrycki	
Sonex Rtv Agd	
Action S.A	action.com
LG Brandstore Dom mody KLIF Warszawa	lg.com/pl
LG Brandstore Magnolia Wrocław	
Sferis	sferis.pl
Max Electro	maxelectro.pl
Max Kuchnie	
AGD HOME	elektrohome.pl
X-Kom	alto.pl
	mixmedia.pl
	portone.pl
	oleole.pl
	juka.pl
	kakto.pl
	zadowolenie.pl
	proastore.pl

1.10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, w których sponsorem nagród jest LG Electronics Polska.

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej **jeden Produkt objęty promocją** oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - zarejestrować się na stronie internetowej **www.strefalg.pl**, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b), **od 22.03.2023 r. i nie później niż 30 dni od daty zakupu Produktu**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji www.strefalg.pl/promocja/leifheit-prezent
 - rejestracja zakupionych w czasie trwania Promocji Produktów trwa do **14.07.2023 r.**
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje a następnie potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji Nagrody, Uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj produkt”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- model Produktu LG (pralki),
 - nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - datę zakupu Produktu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6
 - cenę zakupu Produktu,
 - numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
 - zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - zdjęcie naklejki znamionowej Produktu z widocznymi numerem seryjnym (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - zdjęcie Produktu z miejsca instalacji/mieszkania (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - adres do wysyłki Nagrody,
 - akceptację regulaminu Promocji „**UŁATW SOBIE PRANIE**”,
 - potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „**UŁATW SOBIE PRANIE**”.

- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu, zgodnie z ust. 3.5., powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody, z zastrzeżeniem ust. 3.10., i o ile pula Nagród nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji powinien ponowić próbę rejestracji w późniejszym terminie, nie przekraczającym daty o której mowa w ust. 3.1. lit. c).
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). Jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt, podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.
- 3.10. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez Uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie przez Organizatora, Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożności skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji, w tym przypadku poczty elektronicznej.
- 3.11. W przypadku uzasadnionego podejrzenia podania i załączenia nieprawdziwych danych dotyczących zakupu Produktu (dowód zakupu Produktu, numer seryjny Produktu, zdjęcie Produktu) Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu, zgłoszenie zostaje odrzucone przez Organizatora, o czym uczestnik informowany jest drogą mailową.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest **deska do prasowania Leifheit Airboard Solid M** lub **Leifheit Classic basic plus M**, w zależności od zakupionego modelu Pralki objętej Promocją, zgodnie z poniższą tabelą:

Leifheit Classic basic plus M	Leifheit Airboard Solid M
F4WV512S0A	F6WV910PS2E
F4WV710S1E	F6WV910A2E
F4WV510A0A	F4WV512S6TA
F4WV510S0A	LSWD100E
F4WV310S6A	F4DV910A2E
F4WV310S4A	
F4WV310S3E	
F2WV9S8P2E	
F2WV7S8S1E	

F2WV5S8S2TE
F2WV5S8S1E
F2WV5S8S0E
F2WV5N8S1E
F2WV5N8S0E
F4DV710H1E
F4DV509S1E
F2DV9S8H2E
F2DV5S8S2TE
F2DV5S8S2
F2DV5S8S1
F2DV5S8S0

Średnia wartość rynkowa Nagród brutto wynosi:

- Leifheit Airboard Solid M - 419 PLN
- Leifheit Classic basic plus M - 219 PLN

- 4.2. W przypadku wyczerpania puli Nagród w postaci Leifheit Airboard Solid M, Uczestnikowi przyznana zostanie kolejno Nagroda - Leifheit Classic basic plus M
- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych wartości Nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c), uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. **W terminie 30 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.10., Uczestnikowi wysyłana jest Nagroda.**
- 5.3. Nagrody wysyłane są przesyłką kurierską, na adres pocztowy podany podczas rejestracji do Promocji
- 5.4. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie zrealizowana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej doręczenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.5. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody na wskazany przez Organizatora adres lub zwrot jej równowartości na wskazane przez Organizatora konto bankowe. Zwrot Nagrody nie dotyczy przypadku wymiany Produktu z powodu jego wady.
- 5.6. **Próby wyłudzenia nagrody w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu oraz nieprawdziwego zdjęcia Produktu z miejsca instalacji są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30.07.2023 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, o czym uczestnik informowany jest mailowo po otrzymaniu reklamacji przez Organizatora, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, oraz nie później niż w terminie do 14.08.2023 r. (30 dni po zamknięciu rejestracji do promocji).
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.
- 7.2. **|ADMINISTRATOR|** Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Sponsor Promocji: LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG”, „Sponsor” lub „Administrator”).
- 7.3. **|INSPEKTOR OCHRONY DANYCH|** W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl, bądź pisemnie na adres Administratora.
- Inspektorem danych osobowych jest: Pani Sumin Kim.
- 7.4. **|CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:
- a) przeprowadzenia Promocji, w tym zarejestrowania konta Uczestnika na [stefalg.pl](https://www.stefalg.pl), na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z punktem 3.2 i 3.3. Regulaminu,
 - b) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z motywem 47 RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora),
 - c) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora w sytuacji, gdy odbywa się

- to za pomocą kanałów wskazanych w art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną bądź art. 172 Prawa telekomunikacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda Uczestnika),
- d) dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „**UŁATW SOBIE PRANIE**” na podstawie art.6 ustęp 1 litera f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).

7.5. **|ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH|** Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Organizatora Promocji, który wspiera Administratora w organizacji Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty: firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych.

7.6. **|PRZEKAZANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO|**

Dane osobowe, tych Państwa, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych.

W celu zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych przekazywanych poza EOG, Administrator dokonuje transferu w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia w tym w szczególności:

- opiera przekazywanie danych na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony w określonym Państwie, zgodnie z art. 45 ust. 1 RODO
- zawiera tzw. standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO oraz dokonuje oceny planowanego transferu pod kątem zapewnienia zgodności, zgodnie z wyrokiem TSUE w sprawie Schrems II i ewentualnego wdrożenia środków uzupełniających standardowe klauzule umowne.

Więcej informacji dotyczących stosowanych zabezpieczeń w tym ich kopię można uzyskać od Administratora, zwracając się na jego adres podany powyżej lub pod adresem mailowym Inspektora ochrony danych.

7.7. **|OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń –zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu Uczestnika wobec działań marketingowych bądź, wycofania zgody Uczestnika udzielonej na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji lub do czasu zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.

7.8. **|PRAWA UCZESTNIKÓW|** Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.

7.9. **|PRAWO SPROSTOWANIA DANYCH|** Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu strefal.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: **dpo-eu@lge.com** lub **iodo@lge.pl**.

7.10. **|PRAWO WYCOFANIA ZGODY|** W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę wyrażoną przez Uczestnika, w tym w przypadku przetwarzania danych Uczestnika w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, na podstawie odrębnie wyrażonej przez Uczestnika zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody przez Uczestnika pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- 7.11. **|PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO|** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.12. **|WYMÓG PODANIA DANYCH|** Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.13. **|ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI|** Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
- 7.14. **|ORGANIZATOR, JAKO ODRĘBNY Administrator DANYCH OSOBOWYCH W ROZUMIENIU RODO|**
- Organizator, o którym mowa w punkcie 1.2 Regulaminu, pozostaje odrębnym Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu i przetwarza je w celu:**
- a) wydania Nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, celem wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust.1. litera c RODO.
- b) przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ustęp 1 litera f RODO).
- Oznacza to, że we wskazanym zakresie Organizator nie jest podmiotem przetwarzającym dla Sponsora w rozumieniu art. 4 pkt 8 RODO oraz punktu 7.5. niniejszego Regulaminu
- 7.15. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 14.08.2023 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, w tym przysługujących Uczestnikowi prawach, dostępnych jest pod linkiem poniżej:

<https://www.loyaltypoint.pl/polityka-prywatnosci/>

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 8.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji z przyczyn wprost w nim skazanych, przy czym zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.

- 8.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.