

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„KOMFORT 3 LATA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą **„KOMFORT 3 LATA”** (dalej zwanej **„Promocją”**).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana **„Sponsorem”**).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych Produktów stanowi **Certyfikat Ubezpieczenia - Ochrona ubezpieczeniowa na produkty LG zakupione w oficjalnym sklepie LG.COM/pl oraz salonach LG Brand Store** w wariantach podstawowym (pakiet „KOMFORT 3 LATA STANDARD”) lub w wariantach pełnym (pakiet „KOMFORT 3 LATA PREMIUM”), zależnie od modelu zakupionego Produktu, (zwana dalej **„Nagrodą”**).
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej modele Produktów z poniższych kategorii:

Telewizory		LG gram	Monitory	Lodówki	Pralki, suszarki, zmywarki
OLED48A23LA	65QNED823QB	14Z90Q-G.AA78Y	27UN880-B	GBB92MCB1P	F6WV910PS2E
OLED55A23LA	65QNED863QA	14Z90Q-G.AA54Y	32UN880-B	GBB72BM9CQ1	F6WV910A2E
OLED65A23LA	65QNED873QB	14Z90Q-G.AA55Y	27GN880-B	GBB92MCBAP	F4WV710S1E
OLED55B23LA	75QNED813QA	14Z90Q-G.AA56Y	27GN88A-B	GBB72MCVBN	F4WV510A0A
OLED65B23LA	75QNED823QB	15Z90Q-G.AA56Y	27QN880-B	GBP62MCNAC	F4WV510S0A
OLED77B23LA	75QNED863QA	15Z90Q-G.AA55Y	34WN780-B	GBB92MCACP	F4WV310S6A
OLED42C21LA	75QNED873QB	14T90Q-G.AA55Y	32EP950-B	GBB92STACP	F4WV310S4A
OLED48C21LA	86QNED813QA	16Z90Q-G.AA56Y	27UL500-W	GBP62PZNAC	F4WV310S3E
OLED48C22LB	86QNED863QA	16Z90Q-G.AA55Y	27UL550-W	GBB72SAUCN1	F2WV9S8P2E
OLED55C22LB	43NANO763QA	16Z90Q-G.AA76Y	27UL600-W	GBB72MBVCN1	F2WV7S8S1E
OLED55C21LA	43NANO783QA	16Z90Q-G.AA75Y	27UL650-W	GBB72SAVCN1	F2WV5S8S2TE
OLED65C21LA	50NANO763QA	16Z90Q-G.AA79Y	27UL850-W	GBB72NSVCN1	F2WV5S8S1E
OLED65C22LB	50NANO783QA	16Z90Q-G.AA78Y	27UP600-W	GBB62MCFCN1	F2WV5S8S0E
OLED77C21LA	50NANO813QA	16Z90Q-G.AA54Y	27UP650-W	GBB62MCGCN1	F2WV5N8S1E
OLED77C22LB	50NANO823QB	16T90Q-G.AA78Y	27UP850-W	GBB62PZ5CN1	F2WV5N8S0E
OLED83C21LA	55NANO763QA	16U70Q-G.AA56Y	32UL750-W	GBB71PZVCN1	LSWD100E
OLED55G23LA	55NANO783QA	17Z90Q-G.AD78Y	32UL950-W	GBP62DSXCC1	F4DV910A2E
OLED65G23LA	55NANO813QA	17Z90Q-G.AA79Y	32UN500-W	GBP62DSNCN1	F4DV710H1E
OLED77G23LA	55NANO823QB	17Z90Q-G.AA75Y	32UN650-W	GBB61PZGCN1	F2DV9S8H2E
OLED83G23LA	65NANO763QA	17Z90Q-G.AA76Y	32UP550-W	GBB61SWGNCN1	F2DV5S8S2TE
OLED97G2LA	65NANO783QA	17Z90Q-G.AA7BY	43UN700-B	GSXV90MCDE	F2DV5S8S2
OLED77Z29LA	65NANO813QA	17Z90Q-G.AA55Y		GSXV90BSAE	F2DV5S8S1
OLED88Z29LA	65NANO823QB	17Z90Q-G.AA58Y		GSXV91MBAE	F2DV5S8S0

50QNED813QA	70NANO763QA			GSLV91MBAC	RC90V9JV2W
50QNED823QB	75NANO913PA			GSLV90PZAD	RC10V9AV2W
55QNED813QA	75NANO763QA			GMX945MC9F	RC90V9PV2N
55QNED823QB	75NANO813QA			GMX844MCBF	RC90V9AV2N
55QNED863QA	75NANO823QB				RC90V9AV4N
55QNED873QB	86NANO763QA				S3MFC
65QNED813QA					S3WF
					DF425HSS
					DF325FP

zwany dalej „**Produktem**”.

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 1.01.2023 roku od godz. 0:00 do 31.12.2023 roku do godz. 23:59**, liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia w sklepie internetowym, który musi nastąpić najpóźniej **do godz. 23:59 w dniu 31.12.2023 r.**
- 1.7. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz internetowych, zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklep stacjonarny prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Sklep internetowy prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją
LG Brand Store - Warszawa KLIF	lg.com/pl
LG Brand Store - Wrocław MAGNOLIA	oficjalny sklep LG online

2. UCZESTNICZY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ani ich osoby najbliższe: osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w Punkcie Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon, fakturę VAT lub potwierdzenie dokonania transakcji bankowej), określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl, zwanej dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od dnia 1.01.2023 roku od godz. 0:00 i nie później niż do 14.01.2024 roku do godz. 23:59**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji www.strefalg.pl/promocja/komfort3lata2023
 - UWAGA:** zakupiony Produkt musi zostać zarejestrowany do Promocji w ciągu maksymalnie 14 dni od daty zakupu widocznej na dowodzie zakupu. Przekroczenie tego okresu skutkuje brakiem możliwości wystawienia ubezpieczenia i otrzymania Nagrody w tej promocji.

3.2 Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:

- a) podaje swoje następujące dane osobowe:
- imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
- b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
- c) potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
- d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.

3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2., na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut po jego otrzymaniu**, w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.

3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3., na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

3.6. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Produkt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:

- a) kategorię i model zakupionego Produktu,
- b) rodzaj sklepu i nazwę (SKLEP INTERNETOWY, lg.com/pl),
- c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6,
- d) numer seryjny Produktu według wytycznych w ust. 3.6.1,
- e) numer dowodu zakupu (faktury),
- f) cenę zakupionego Produktu,
- g) zdjęcie/plik faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**).
- h) zdjęcie tabliczki/naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie z widocznym numerem seryjnym (**plik nie może przekraczać 5MB**),
- i) zdjęcie Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**),
- j) adres zamieszkania,
- k) akceptację regulaminu Promocji „KOMFORT 3 LATA”,
- l) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „KOMFORT 3 LATA”.

3.6.1 UWAGA: podawany przy rejestracji numer seryjny musi być w pełni zgodny z numerem widniejącym na tabliczce/naklejce znamionowej produktu, gdyż jest on podstawą przyznania NAGRODY – ubezpieczenia produktu. Wpisanie numeru niezgodnego z numerem seryjnym widniejącym na tabliczce/naklejce znamionowej produktu uniemożliwi wykorzystanie NAGRODY.

- 3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody.
- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. **W terminie 48 godzin** od zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania Nagrody. Organizator może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą Organizatora, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.12. Każdy uczestnik w terminie maksymalnie 48 godzin po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do Nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest **Certyfikat Ubezpieczenia - Ochrona ubezpieczeniowa na produkty LG zakupione w oficjalnym sklepie LG.COM/pl oraz salonach LG Brand Store**, dostępny w dwóch wariantach:

a) Pakiet „KOMFORT 3 LATA STANDARD” (Wariant Podstawowy) dla modeli:

Telewizory	LG gram	Monitory
43NANO763QA	14Z90Q-G.AA78Y	27UL500-W
43NANO783QA	14Z90Q-G.AA54Y	27UL550-W
50NANO763QA	14Z90Q-G.AA55Y	27UL600-W
50NANO783QA	14Z90Q-G.AA56Y	27UL650-W
50NANO813QA	15Z90Q-G.AA56Y	27UL850-W
50NANO823QB	15Z90Q-G.AA55Y	27UP600-W

55NANO763QA	14T90Q-G.AA55Y	27UP650-W
55NANO783QA		27UP850-W
55NANO813QA		32UL750-W
55NANO823QB		32UL950-W
65NANO763QA		32UN500-W
65NANO783QA		32UN650-W
65NANO813QA		32UP550-W
65NANO823QB		43UN700-B
70NANO763QA		
75NANO913PA		
75NANO763QA		
75NANO813QA		
75NANO823QB		
86NANO763QA		

b) pakiet „KOMFORT 3 LATA PREMIUM” (Wariant Pełny) dla modeli:

Telewizory		LG gram	Monitory	Lodówki	Pralki, suszarki, zmywarki
OLED48A23LA	50QNED813QA	16Z90Q-G.AA56Y	27UN880-B	GBB92MCB1P	F6WV910PS2E
OLED55A23LA	50QNED823QB	16Z90Q-G.AA55Y	32UN880-B	GBB72BM9CQ1	F6WV910A2E
OLED65A23LA	55QNED813QA	16Z90Q-G.AA76Y	27GN880-B	GBB92MCBAP	F4WV710S1E
OLED55B23LA	55QNED823QB	16Z90Q-G.AA75Y	27GN88A-B	GBB72MCVBN	F4WV510A0A
OLED65B23LA	55QNED863QA	16Z90Q-G.AA79Y	27QN880-B	GBP62MCNAC	F4WV510S0A
OLED77B23LA	55QNED873QB	16Z90Q-G.AA78Y	34WN780-B	GBB92MCACP	F4WV310S6A
OLED42C21LA	65QNED813QA	16Z90Q-G.AA54Y	32EP950-B	GBB92STACP	F4WV310S4A
OLED48C21LA	65QNED823QB	16T90Q-G.AA78Y		GBP62PZNAC	F4WV310S3E
OLED48C22LB	65QNED863QA	16U70Q-G.AA56Y		GBB72SAUCN1	F2WV9S8P2E
OLED55C22LB	65QNED873QB	17Z90Q-G.AD78Y		GBB72MBVCN1	F2WV7S8S1E
OLED55C21LA	75QNED813QA	17Z90Q-G.AA79Y		GBB72SAVCN1	F2WV5S8S2TE
OLED65C21LA	75QNED823QB	17Z90Q-G.AA75Y		GBB72NSVCN1	F2WV5S8S1E
OLED65C22LB	75QNED863QA	17Z90Q-G.AA76Y		GBB62MCFCN1	F2WV5S8S0E
OLED77C21LA	75QNED873QB	17Z90Q-G.AA7BY		GBB62MCGCN1	F2WV5N8S1E
OLED77C22LB	86QNED813QA	17Z90Q-G.AA55Y		GBB62PZ5CN1	F2WV5N8S0E
OLED83C21LA	86QNED863QA	17Z90Q-G.AA58Y		GBB71PZVCN1	LSWD100E
OLED55G23LA				GBP62DSXCC1	F4DV910A2E
OLED65G23LA				GBP62DSNCN1	F4DV710H1E
OLED77G23LA				GBB61PZGCN1	F2DV9S8H2E
OLED83G23LA				GBB61SWGNCN1	F2DV5S8S2TE
OLED97G2LA				GSXV90MCDE	F2DV5S8S2
OLED77Z29LA				GSXV90BSAE	F2DV5S8S1
OLED88Z29LA				GSXV91MBAE	F2DV5S8S0
				GSLV91MBAC	RC90V9JV2W
				GSLV90PZAD	RC10V9AV2W
				GMX945MC9F	RC90V9PV2N
				GMX844MCBF	RC90V9AV2N
					RC90V9AV4N
					S3MFC
					S3WF
					DF425HSS
					DF325FP

Definicje:

- **„KOMFORT 3 LATA STANDARD” (definicja OWU: WARIANT PODSTAWOWY) - AWARIA SPRZĘTU** – obejmuje ryzyko zaprzestania działania sprzętu na skutek awarii (uniemożliwienie używania wskazanego w dokumencie ubezpieczenia sprzętu, wywołane nagłym i nieprzewidzianym zaprzestaniem prawidłowej pracy elementu lub zespołu sprzętu, powodujące przerwanie jego funkcji lub unieruchomienie sprzętu wynikłe z przyczyn wewnętrznych).
Ubezpieczenie AWARIA SPRZĘTU obowiązuje przez okres jednego roku po upływie dwuletniej gwarancji udzielonej przez LG Electronics.
- **„KOMFORT 3 LATA PREMIUM” (definicja OWU: WARIANT PEŁNY) - AWARIA SPRZĘTU oraz PRZYPADKOWE USZKODZENIE** – obejmuje ryzyko zaprzestania działania sprzętu na skutek awarii (uniemożliwienie używania wskazanego w dokumencie ubezpieczenia sprzętu, wywołane nagłym i nieprzewidzianym zaprzestaniem prawidłowej pracy elementu lub zespołu sprzętu, powodujące przerwanie jego funkcji lub unieruchomienie sprzętu wynikłe z przyczyn wewnętrznych) oraz ryzyko **Przypadkowego Uszkodzenia** ubezpieczonego sprzętu wskutek nieszczęśliwego wypadku, zalania lub przepięcia prądu oraz ryzyko utraty sprzętu wskutek kradzieży z włamaniem lub rabunku.
Ubezpieczenie PRZYPADKOWE USZKODZENIE obowiązuje przez okres 3 lat od daty zakupu produktu, która widnieje na dokumencie zakupu.

Ogólne warunki ubezpieczenia dostępne są [tutaj](#).

Karta Produktu ubezpieczenia dostępna jest [tutaj](#).

- 4.2. Zakup Produktu, o którym mowa w ust. 1.5., uprawnia do odbioru jednej Nagrody.
- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku, o którym mowa w ust. 3.1. lit c), uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji Produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. Nagrody, o których mowa w ust. 4.1., wysyłane są pocztą elektroniczną na adres mailowy podany podczas rejestracji w formie dokumentu PDF z Certyfikatem Ubezpieczenia. Nagroda wysyłana jest w ciągu maksymalnie 48 godzin od momentu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do Nagrody.
- 5.4. **Próby wyłudzenia Nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30.01.2024 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym, o którym mowa w ust. 6.1., uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14.02.2024 r.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.
- 7.2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).
- 7.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl** bądź pisemnie na adres Administratora.

Inspektorem danych osobowych jest Pani Sumin Kim.
- 7.4. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a. RODO tj. jest w oparciu o zgodę Uczestnika na udział w Promocji, wyrażoną poprzez dokonanie rejestracji na stronie Promocji, zgodnie z punktem 3.2 i 3.3. Regulaminu
 - b) art. 6 ust.1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) – przez który należy rozumieć:

- dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „KOMFORT 3 LATA”.

- prowadzenie działań marketingu bezpośredniego - ze względu na przepisy szczególne, działania za pośrednictwem adresu mailowego lub numeru telefonu prowadzone są w oparciu o odrębną zgodę na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji.

7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń, zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu Uczestnika wobec działań marketingowych bądź, wycofania zgody Uczestnika udzielonej na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji lub do czasu zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.

7.6. Uwzględniając strukturę organizacyjną Administratora oraz jego podporządkowanie organizacyjne w związku z przynależnością do grupy LG, Państwa dane mogą być przekazywane do znajdującej się w Korei Południowej centrali LG, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku transferu danych do Republiki Korei - transfer danych odbywa się w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej z dnia 17 grudnia 2021 r. stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w Republice Korei. Dane osobowe, tych Państwa, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych. Aktualną listę tych podmiotów wraz ze wskazaniem państwa, w którym mają one swoją siedzibę, znajdą Państwo [w tym miejscu](#).

W celu zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych przekazywanych poza EOG, Administrator dokonuje transferu w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia w tym w szczególności:

- opiera przekazywanie danych na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony w określonym Państwie, zgodnie z art. 45 ust. 1 RODO
- zawiera tzw. standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO oraz dokonuje oceny planowanego transferu pod kątem zapewnienia zgodności, zgodnie z wyrokiem TSUE w sprawie Schrems II i ewentualnego wdrożenia środków uzupełniających standardowe klauzule umowne.

Więcej informacji dotyczących stosowanych zabezpieczeń w tym ich kopię można uzyskać od Administratora, zwracając się na jego adres podany powyżej lub pod adresem mailowym Inspektora ochrony danych.

7.7. **Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Organizatora Promocji, który wspiera Administratora w organizacji Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty:** firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działania marketingowe, spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej Administratora.

7.8. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę wyrażoną przez Uczestnika, w tym w przypadku przetwarzania danych Uczestnika w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, na podstawie odrębnie wyrażonej przez Uczestnika zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody przez Uczestnika pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 7.10. Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu strefal.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: **dpo-eu@lge.com** lub **iodo@lge.pl**.
- 7.11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.12. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- 7.13. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.14. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.15. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
- 7.16. **Organizator pozostaje odrębnym Administratorem danych osobowych Uczestników promocji i przetwarza je w celu:**
- a) wydania Nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, celem wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust.1. litera c RODO.
 - b) przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ustęp 1 litera f RODO).
- 7.17. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 14.02.2024 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, w tym przysługujących Uczestnikowi prawach, dostępnych jest pod linkiem poniżej:

<https://www.loyaltypoint.pl/polityka-prywatnosci/>

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu.
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak

zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.

8.4. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.