

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ LG  
„DWA W CENIE JEDNEGO”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą **„DWA W CENIE JEDNEGO”** (dalej zwanej **„Promocją”**).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana **„Sponsorem”**).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych Produktów stanowi **Monitor LG 34WP65C-B** (zwana dalej **„Nagrodą”**).
- 1.5. Towarem objętym Promocją jest dystrybuowany przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Laptop **LG gram 14T90P-G.AA55Y** zwany dalej **„Produktem”**.
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 5.04.2022 roku od godz. 0:00 do 31.07.2022 roku do godz. 23:59** albo do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godz. 23:59 w dniu 31.07.2022 r.**
- 1.7. Ilość Nagród przewidziana do wydania w Promocji wynosi łącznie 30 sztuk. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie [www.strefalg.pl/promocja/dwawceniejednego](http://www.strefalg.pl/promocja/dwawceniejednego) i zakończy Promocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz internetowych, zwanych dalej **„Punktami Sprzedaży”**. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

| <b>Sklep stacjonarny prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją</b> | <b>Sklep internetowy prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| RTV EURO AGD                                                                   | <a href="http://euro.com.pl">euro.com.pl</a>                                   |
| Media Markt                                                                    | <a href="http://mediamarkt.pl">mediamarkt.pl</a>                               |
| Media Expert                                                                   | <a href="http://mediaexpert.pl">mediaexpert.pl</a>                             |
| X-KOM                                                                          | <a href="http://x-kom.pl">x-kom.pl</a>                                         |
| SpaceOne                                                                       | <a href="http://spaceone24.pl">spaceone24.pl</a>                               |
| LG Brand Store - Warszawa KLIF                                                 | <a href="http://lg.com/pl">lg.com/pl</a>                                       |
| LG Brand Store - Wrocław MAGNOLIA                                              | <a href="#">(oficjalny sklep LG online)</a>                                    |
| Komputronik                                                                    | <a href="http://komputronik.pl">komputronik.pl</a>                             |
| Morele                                                                         | <a href="http://morele.net">morele.net</a>                                     |
| Stovaris                                                                       | <a href="http://stovaris.pl">stovaris.pl</a>                                   |

## 2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Laptopy, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ani ich osoby najbliższe: osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

## 3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon, fakturę VAT lub potwierdzenie dokonania transakcji bankowej), określający model zakupionego laptopa, oraz;
  - zarejestrować się na stronie internetowej: [www.strefalg.pl](http://www.strefalg.pl), zwanej dalej „Stroną Promocji”;
  - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od dnia 5.04.2022 roku od godz. 0:00 i nie później niż do 7.08.2022 roku do godz. 23:59**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji [www.strefalg.pl/promocja/dwawceniiejednego](http://www.strefalg.pl/promocja/dwawceniiejednego)
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
    - imię,
    - nazwisko,
    - adres poczty elektronicznej,
    - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
  - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
  - potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
  - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut po jego otrzymaniu**, w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.
- 3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.
- 3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwia logowanie się na

Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

- 3.6. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj produkt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:
- a) model zakupionego Produktu,
  - b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
  - c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6,
  - d) cenę zakupionego Produktu,
  - e) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 13 znaków),
  - f) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu  
**(plik nie może przekraczać 5MB).**
  - g) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie z widocznym numerem seryjnym **(plik nie może przekraczać 5MB),**
  - h) zdjęcie Produktu **(plik nie może przekraczać 5MB),**
  - i) adres zamieszkania, na który zostanie wysłana Nagroda,
  - j) akceptację regulaminu Promocji „**DWA W CENIE JEDNEGO**”,
  - k) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „**DWA W CENIE JEDNEGO**”.
- 3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile **pula nagród nie została wyczerpana**.
- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. **W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania Nagrody. Organizator może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą Organizatora, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożności skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.12. Każdy uczestnik, w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do Nagrody i zasadach jej wydania.

#### 4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest **Monitor LG 34WP65C-B**.

Wartość rynkowa nagrody brutto to 1799 zł.

- 4.2. Zakup Produktu, o którym mowa w ust. 1.5. uprawnia do odbioru jednej Nagrody.
- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

#### 5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku, o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji Produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. wysyłane są przesyłką kurierską, na adres pocztowy podany podczas rejestracji do Promocji w ciągu maksymalnie 30 dni od daty akceptacji zgłoszenia do Promocji. Czas wysyłki Nagrody uwzględnia regulaminowy upływ terminu na zwrot Produktu w danym Punkcie Sprzedaży.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do Nagrody.
- 5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody na wskazany przez Organizatora adres pocztowy, lub zwrot równowartości Nagrody na wskazany przez Organizatora rachunek konta bankowego.
- 5.5. **Próby wyłudzenia Nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

#### 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30.08.2022 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania

reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14.09.2022 roku.

- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

## 7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „RODO”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych uczestników w ramach Promocji.

- 7.2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).

Inspektorem danych osobowych jest Pani Jung Ryu.

- 7.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących danych osobowych uczestników Promocji możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com** lub **iodo@lge.pl** bądź pisemnie na adres Administratora.

- 7.4. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane na podstawie:

a) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) – przez który należy rozumieć :

- przeprowadzenie Promocji „**DWA W CENIE JEDNEGO**”.

- dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „**DWA W CENIE JEDNEGO**”.

- prowadzenie działań marketingu bezpośredniego - ze względu na przepisy szczególne, działania za pośrednictwem adresu mailowego lub numeru telefonu prowadzone są w oparciu o odrębną zgodę na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji.

- b) art.6 ust.1 lit c RODO - wydanie Nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości w celu wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa.

- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 14.09.2022 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.

- 7.6. Uwzględniając strukturę organizacyjną Administratora oraz jego podporządkowanie organizacyjne w

związku z przynależnością do grupy LG, Państwa dane mogą być przekazywane do znajdującej się w Korei Południowej centrali LG, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku transferu danych do Republiki Korei - transfer danych odbywa się w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej z dnia 17 grudnia 2021 r. stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w Republice Korei. Dane osobowe, tych Państwa, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych. Aktualną listę tych podmiotów wraz ze wskazaniem państwa, w którym mają one swoją siedzibę, znajdą Państwo [w tym miejscu](#).

W celu zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych przekazywanych poza EOG, Administrator dokonuje transferu w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia w tym w szczególności:

- opiera przekazywanie danych na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony w określonym Państwie, zgodnie z art. 45 ust. 1 RODO
- zawiera tzw. standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO oraz dokonuje oceny planowanego transferu pod kątem zapewnienia zgodności, zgodnie z wyrokiem TSUE w sprawie Schrems II i ewentualnego wdrożenia środków uzupełniających standardowe klauzule umowne.

Więcej informacji dotyczących stosowanych zabezpieczeń w tym ich kopię można uzyskać od Administratora, zwracając się na jego adres podany powyżej lub pod adresem mailowym Inspektora ochrony danych.

- 7.7. **Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Organizatora Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych uczestników Promocji mogą mieć następujące podmioty:** firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych, spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej Administratora.
- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od Sponsora informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora. W celu skorzystania z przysługujących praw uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem i przesłać wiadomość na adres: **dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl** lub adres korespondencyjny Administratora. W przypadku żądania usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych uniemożliwiającego wykonywanie przez Organizatora czynności w ramach Promocji do których niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych uczestnika, żądanie takie będzie traktowane równoznacznie z rezygnacją uczestnika z udziału w Promocji.
- 7.10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.

- 7.12. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania Nagród w Promocji.
- 7.13. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.14. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu.
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.4. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.