

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KARTY PODARUNKOWE Z TELEWIZORAMI LG 2026”

Data opublikowania: 2026-08-12

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą:
„KARTY PODARUNKOWE Z TELEWIZORAMI LG 2026” (dalej zwanej „Promocją”)
- 1.2. Organizatorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3. Koordynatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „Koordynatorem”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych Produktów, wymienionych w pkt. 1.5, stanowi częściowy zwrot kwoty zakupu w formie karty podarunkowej, zwany dalej „Nagrodą”, z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska Sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Telewizory LG AI z roku modelowego 2026** wyszczególnione w tabeli:

Telewizory LG AI 2026	
OLED	QNED
OLED83C64LA	86QNED86B6B
OLED77C64LA	75QNED86B6B
OLED65C64LA	65QNED86B6B
OLED55C64LA	55QNED86B6B
OLED48C64LA	50QNED86B6B
OLED83C6ELB	43QNED86B6B
OLED77C6ELB	
OLED65C6ELB	
OLED55C6ELB	
OLED48C6ELB	
OLED83B65LA	
OLED77B65LA	
OLED65B65LA	
OLED55B65LA	
OLED48B65LA	

zwane dalej „Produktami”.

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 12.08.2026 r. od godz. 0:00 do 31.08.2026 r. do godz. 23:59** lub do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godz. 23:59 w dniu 31.08.2026 r.**
- 1.7. Ceny zakupu Produktów mogą się różnić u poszczególnych Partnerów oferujących Produkty objętą Promocją na rynku. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za ostateczną cenę sprzedaży

Produktu i nie wpływa na jej wysokość w żadnej formie, pośredniej lub bezpośredniej. Każdy Uczestnik Promocji, który spełnia warunki Promocji, niezależnie od ceny zakupionego Produktu, otrzyma Nagrodę w wysokości ustalonej według progów cenowych (tabela p.4.2).

- 1.8. Wysokość środków przeznaczonych na Nagrody w Promocji wynosi 300 000 zł (trzysta tysięcy złotych), przy czym Organizator zastrzega sobie możliwość zwiększenia środków na Nagrody. O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie: <https://www.strefalg.pl/promocja/zwrot-karty-tv-2026/> oraz <https://www.lg.com/pl/promocje/zwrot-karty-tv-2026/>, poinformuje Punkty Sprzedaży biorące udział w Promocji (wymienione w p.1.8) i zakończy Promocję.
- 1.9. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji poprzez zmianę daty końcowej wskazanej w pkt 1.6., w przypadku wystąpienia uzasadnionych okoliczności organizacyjnych lub biznesowych. Informacja o przedłużeniu Promocji zostanie opublikowana bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż na 2 (dwa) dni przed planowanym zakończeniem Promocji, w sposób określony w pkt 1.9. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie naruszało praw nabytych Uczestników.
- 1.10. Informacja o zmianie Regulaminu wraz z jego aktualnym brzmieniem zostanie opublikowana na stronach internetowych pod adresami: <https://www.strefalg.pl/promocja/zwrot-karty-tv-2026/>, <https://www.lg.com/pl/promocje/zwrot-karty-tv-2026/>
- 1.11. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz internetowych, zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży prowadzących sprzedaż danego Produktu, wymienione w poniższej tabeli (kolejność alfabetyczna):

Sklep stacjonarny	Sklep internetowy
Audio Color	sklep.audiocolor.pl
KDK	velvethertz.pl
LG Brand Store Warszawa KLIF	lg.com/pl
Loco	audiovideo.com.pl
Max Elektro	maxelektro.pl
Media Expert	mediaexpert.pl
Media Markt	mediamarkt.pl
RTV EURO AGD	euro.com.pl
Studio HiFi	studiohifi.pl
x-kom	x-kom.pl

- 1.12 Produkty, których dokonano zakup w innych punktach sprzedaży, nie biorą udziału w Promocji.
- 1.13 Produkty zakupione w oficjalnych Outletach Punktów Sprzedaży, jak również produkty powystawowe, czy też noszące ślady użycia lub odzyskane z rynku wtórnego, są wykluczone z Promocji.

§ 2 UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, które są Polskimi rezydentami podatkowymi (deklarują dochody/przychody w Polsce na potrzeby podatku dochodowego od osób prawnych, niezależnie od kraju, w którym takie dochody/przychody zostały osiągnięte) oraz które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia. Pełnoletnie osoby fizyczne mogą prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli nabywają Produkty, o których

mowa w ust. 1.5., nie będąc konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego tj. dokonują zakupu związanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które zapoznają się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia (szczegóły dotyczące Nagrody w przypadku zakupu dokonanego na jednoosobową działalność gospodarczą zawarte są w pkt. 4.4).

2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Koordynatora, ani ich osoby najbliższe: osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem.

§ 3 WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:

- a) w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT), określający model zakupionego produktu oraz;
- b) zarejestrować się w terminie wymienionym w p.3.2 na stronie internetowej www.strefalg.pl zwanej dalej „Stroną Promocji”;

3.2 po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od dnia 12.08.2026 roku od godz. 0:00 i nie później niż do 14.09.2026 roku do godz. 23:59**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji:

<https://www.strefalg.pl/promocja/zwrot-karty-tv-2026/>

Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) Uczestnik Promocji:

- a) podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
- b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
- c) potwierdza zapoznanie się z Polityką Prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
- d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.

3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu maksymalnie 60 minut po jego otrzymaniu**, w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a Uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.

3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail Uczestnika Promocji w charakterze loginu.

3.6. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji Nagrody, Uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj produkt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:

- a) model zakupionego Produktu,
- b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
- c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6,
- d) cenę zakupionego Produktu,
- e) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
- f) informację o rodzaju zakupu tj. paragon fiskalny lub paragon z NIP lub Faktura,
- g) zdjęcie paragonu fiskalnego albo Faktury potwierdzające zakup Produktu (plik nie może przekraczać 5 MB).
- h) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie z widocznym numerem seryjnym (plik nie może przekraczać 5 MB),
- i) zdjęcie Produktu (plik nie może przekraczać 5MB),
- j) akceptację regulaminu Promocji „**KARTY PODARUNKOWE Z TELEWIZORAMI LG 2026**”,
- k) potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „**KARTY PODARUNKOWE Z TELEWIZORAMI LG 2026**”.

3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile **pula nagród nie została wyczerpana**.

3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja Uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.

3.9. Podany przez Uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.8.

3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji Uczestnika Promocji, Uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.

3.11. **W terminie 14 dni** od dnia zarejestrowania Produktu przez Uczestnika, Koordynator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania Nagrody. Koordynator może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub Faktury), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia **w terminie 7 dni**, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą Koordynatora, Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te Uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez Koordynatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.

3.12. Każdy Uczestnik, w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do Nagrody i zasadach jej wydania.

3.13. W przypadku uzasadnionego podejrzenia podania i załączenia nieprawdziwych danych dotyczących zakupu Produktu (dowód zakupu Produktu, numer seryjny Produktu, zdjęcie Produktu) Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu, zgłoszenie zostaje odrzucone przez Koordynatora, o czym Uczestnik informowany jest drogą mailową.

3.14. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi na stronie www.strefalg.pl, chyba że zaznaczono inaczej.

§ 4 NAGRODY

4.1. Nagrodą w Promocji są karty przedpłacone:

4.1.1. wirtualna karta ORLEN: na paliwo i produkty stacji ORLEN i BLISKA.

4.1.2. wirtualna karta Media Expert: na zakupy dowolnych produktów w sklepach Media Expert.

4.1.3. wirtualna karta Media Markt, na zakup dowolnych produktów w sklepach Media Markt.

4.2. Wartość Nagrody jest zależna od ostatecznej ceny zakupu brutto Produktu, która widnieje na dowodzie zakupu (paragon lub faktura) według następujących progów widocznych w tabeli:

Cena zakupu telewizora (w PLN)	Wartość nagrody na karcie podarunkowej (w PLN)
do 4,999	1,000
5,000 - 7,999	1,500
8,000 - 11,999	2,000
12,000 - 17,999	3,000
powyżej 18,000	4,000

przy czym przy zakupie większej ilości Produktu, Nagroda jest liczona osobno dla każdej sztuki.

4.3. Rodzaj przysługującej Uczestnikowi karty, o których mowa w ust.4.1, **jest uzależniona od miejsca zakupu Produktu:**

4.3.1. zakup Produktu w sklepach RTV EURO AGD („EURO-NET” Sp. z o.o.) oraz w sklepach x-kom (x-kom Sp. z o.o.) oraz w sklepach Max Elektro (GT Group Tomaszek Sp. z o.o.) jest premiowany tylko Nagrodą w postaci karty przedpłaconej ORLEN (p.4.1.1), opisaney na stronie: <https://flota.ornen.pl/nasze-programy/karta-przedplacona/>

4.3.2. zakup Produktu w sklepach Media Expert (TERG S.A.) jest premiowany tylko Nagrodą w postaci karty przedpłaconej na zakupy w sieci Media Expert (p.4.1.2), opisaney na stronie: <https://www.mediaexpert.pl/gaming/produkty-i-doladowania-cyfrowe/karty-podarunkowe-media-expert/aktywacja-karty-podarunkowej-ekarta-standardowa>

4.3.3. zakup Produktu w sklepach Media Markt jest premiowany tylko Nagrodą w postaci karty przedpłaconej na zakupy w sieci Media Markt (p.4.1.3), opisaney na stronie: <https://mediamarkt.pl/pl/service/karta-podarunkowa>

4.3.4 zakup Produktu w pozostałych sklepach objętych Promocją, wymienionych w p.1.11, jest premiowany dowolną Nagrodą wymienioną w p.4.1., wybieraną przez Uczestnika przy rejestracji zakupionego Produktu do Promocji.

4.4. Zakup Produktu, o którym mowa w ust. 1.5., uprawnia do odbioru jednej Nagrody.

4.5. Osoby fizyczne, które prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą oraz nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., dokumentując zakup paragonem z NIP albo Fakturą z nazwa firmy lub z numerem NIP, oświadczają, że spełniają łącznie następujące warunki:

a) nie dokonują zakupu jako konsumenci w rozumieniu par. 2 punktu 2.1 niniejszego Regulaminu,

- b) dokonują zakupu związanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą prowadzoną przez te osoby fizyczne (zgodnie z obowiązującymi przepisami),
- c) są odpowiedzialne za prawidłowe rozliczenie otrzymanej nagrody na potrzeby swoich zobowiązań publiczno-prawnych (tj. podatków),
- d) zostali poinformowani, że Organizator promocji nie odprowadza podatku od takich nagród.
- e) Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w przypadku przyznania Nagrody o wartości 3 000,00 zł lub 4 000,00 zł Uczestnikowi będącemu konsumentem w rozumieniu § 2 ust. 2.1 Regulaminu, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Wartość dodatkowej nagrody pieniężnej wynosi odpowiednio 333,33 zł dla Nagrody o wartości 3 000,00 zł oraz 444,44 zł dla Nagrody o wartości 4 000,00 zł. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Uczestnikowi, lecz zostanie pobrana przez Organizatora i odprowadzona na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku.

4.6. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, wymiany Nagrodę na inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.

§ 5 WYDAWANIE NAGRÓD

5.1. W terminie **60 dni roboczych** od pozytywnego zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do Nagrody, na adres mailowy Uczestnika, podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu, zostanie wysłana wiadomość zawierająca kartę prezentową ORLEN, kartę prezentową MediaExpert kartę prezentową MediaMarkt.

5.2. Z kart przedpłaconych można będzie skorzystać zgodnie z warunkami korzystania poszczególnych kart, a które szczegółowo opisane są pod następującymi adresami:

5.2.1 Karta ORLEN warunki ogólne: <https://flota.orlden.pl/nasze-programy/karta-przedplacona/> ,
Regulamin karty: https://flota.orlden.pl/media/q5be1act/ows_tankbank_2026_new.pdf

5.2.2. Karta Media Expert warunki ogólne: <https://www.mediaexpert.pl/gaming/produkty-i-doladowania-cyfrowe/karty-podarunkowe-media-expert> ,
Regulamin karty: <https://www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-regulamin>

5.2.1. Karta Media Markt warunki ogólne: <https://mediamarkt.pl/pl/service/karta-podarunkowa>
Regulamin karty: [https://cms-assets.mmst.eu/4lyxhctxf55/3lkHJWF1XZfYdbVmsiY0lt/5ce894ff9960b5fbb5dc00f9d816aeb7/RRegulamin_Karty_Podarunkowej_obowi_zuj_cy_od_dnia_20.05.2024.pdf](https://cms-assets.mmst.eu/4lyxhctxf55/3lkHJWF1XZfYdbVmsiY0lt/5ce894ff9960b5fbb5dc00f9d816aeb7/Regulamin_Karty_Podarunkowej_obowi_zuj_cy_od_dnia_20.05.2024.pdf)

5.3. W celu skorzystania z Nagrody, Uczestnik musi oświadczyć przy rejestracji do Promocji, że zapoznał się z poszczególnymi warunkami korzystania i regulaminami przysługującej Uczestnikowi Nagrody

5.4. Po przekazaniu Nagrody Uczestnikowi, wszelkie zapytania lub ewentualne reklamacje dotyczące funkcjonowania kart, możliwości ich realizacji i zakresu wykorzystania mogą być zgłaszane tylko do odpowiednich wystawców kart, zgodnie ze ścieżką reklamacyjną umieszczoną w regulaminie wystawcy danej karty (adresy Regulaminów wymienione w p.5.2).

5.5. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie zrealizowana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej doręczenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Gdy ww. okoliczności trwają w terminie dłuższym niż 90 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji, Uczestnik traci prawo do uzyskania Nagrody.

5.6. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do poinformowania Koordynatora o tym fakcie w wiadomości mailowej na adres kontakt@strefalg.pl oraz do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody na wskazany przez Koordynatora rachunek konta bankowego.

5.7. **Próby wyłudzenia Nagrody, w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu oraz nieprawdziwego zdjęcia Produktu z miejsca instalacji są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie **do dnia 30.09.2026 r.**

6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1. Uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.

6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Koordynatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.

6.5. Reklamacje rozpatrywane będą **w ciągu 14 dni kalendarzowych** od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony niezwłocznie po rozpatrzeniu.

6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestnika w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 7 DANE OSOBOWE

7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.

7.2. | **ADMINISTRATOR** | Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator Promocji: LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).

7.3. | **INSPEKTOR OCHRONY DANYCH** | W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl, bądź pisemnie na adres Administratora.

7.4. | **CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH** | Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez

Administradora w następujących celach:

- a. przeprowadzenia Promocji, w tym zarejestrowania konta Uczestnika na stefalg.pl, na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z punktem 3.2 i 3.3. Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- b. wydania nagród i udokumentowania wydania Nagród na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, celem wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO,
- c. przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ustęp 1 litera f RODO),
- d. marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z motywem 47 RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora),
- e. marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora w sytuacji, gdy odbywa się to za pomocą kanałów wskazanych w art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną bądź art. 172 Prawa telekomunikacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda Uczestnika),
- f. dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „**KARTY PODARUNKOWE Z TELEWIZORAMI LG 2026**” na podstawie art.6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).

7.5. |ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH| Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Koordynatora Promocji, który wspiera Administratora w koordynacji Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty: firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych.

7.6. |PRZEKAZANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO| Dane osobowe mogą być przekazywane do następujących państw trzecich:

- USA, w związku z korzystaniem przez Administratora na stronie lg.com/pl z narzędzia Google Analytics. Transfer odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r., tj. zgodnie z art. 45 RODO;
- Korei Południowej, w związku z podporządkowaniem organizacyjnym Administratora „spółce-matce” tj. LG Electronics, Inc. Transfer odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z 17.12.2021 r., tj. zgodnie z art. 45 RODO.

7.7. |OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH| Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu Uczestnika wobec działań marketingowych bądź wycofania zgody Uczestnika udzielonej na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji lub do czasu zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.

7.8. |PRAWA UCZESTNIKÓW| Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.

7.9. |PRAWO SPROSTOWANIA DANYCH| Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu stefalg.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl.

7.10. |PRAWO WYCOFANIA ZGODY| W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę wyrażoną przez Uczestnika, w tym w przypadku przetwarzania danych Uczestnika w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, Uczestnikowi przysługuje

prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody przez Uczestnika pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7.11. **|PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO|** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Moniuszki 1A, 00-114 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7.12. **|WYMÓG PODANIA DANYCH|** Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.

7.13. **|ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI|** Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu.

8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji z przyczyn wprost w nim wskazanych, przy czym zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników Promocji.

8.4. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania wyłącznie wtedy, gdy jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji dla Uczestnika, nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników i nastąpi nie później niż na 2 (dwa) dni przed jej wejściem w życie w formie nowego Regulaminu z wyraźnie zaznaczoną datą aktualizacji Regulaminu.

8.5. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora, na oficjalnej stronie Promocji: <https://www.lg.com/pl/promocje/zwrot-karty-tv-2026> oraz na stronie rejestracji do Promocji: <https://www.strefalg.pl/promocja/zwrot-karty-tv-2026>