

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ LG
„SPOKÓJ Z RACHUNKAMI”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą **„SPOKÓJ Z RACHUNKAMI”** (dalej zwanej **„Promocją”**).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.3. Sponsorem Nagród w Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana **„Sponsorem”**).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego zakupionego Produktu stanowi zwrot dwukrotności rocznego rachunku za prąd zużyty przez lodówkę LG w postaci przelewu na konto (dalej zwana **„Nagrodą”**) z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lodówki LG, modele:

GBB92STAQP	GBB62SWFFN	GBB61BLJEC
GBB72MBVCN	GBB62SWFGN	GBB61BLJMN
GBB72MCCXN	GBB62SWGFGN	GBB61DSHMN
GBB72MCQCN	GBB62SWGGN	GBB61DSJMN
GBB72NSUCN	GBB72MCDFN	GBB61PZJMN
GBB72NSVCN	GBB72MCDGN	GBF61BLHMN
GBB72PZVCN	GBB72MCEFN	GBF61PZJMN
GBB72SACXN	GBB72MCUFN	GBP31DSLZN
GBB72SAUCN	GBB72MCUGN	GBP31SWLZN
GBB72SAVCN	GBB72MCVFN	GBB62DSHEC
GBB92MBACP	GBB72MCVGN	GBB62DSHMN
GBB92MCACP	GBB72NSDFN	GBB62PZHMN
GBB92MCAXP	GBB72NSUGN	GBB62PZJMN
GBB92STACP	GBB72PZDFN	GBF62PZHMN
GBB92STAXP	GBB72PZEFN	GBP32DSKZN
GBP62DSNCN	GBB72PZUFN	GBP32DSLZN
GBP62DSXCC	GBB72PZUGN	GBP32SWLZN
GBB61PZFFN	GBB72PZVFN	GBB71PZDMN
GBB61PZFGN	GBB72PZVGN	GBB71PZEMN
GBB61PZGFN	GBB72SAEFN	GBF71PZDMN
GBB61PZGGN	GBB72SAVGN	GBB72MCDMN
GBB71PZDFN	GBB72SWDFN	GBB72NSDMN
GBB71PZEFN	GBB72SWUGN	GBB72PZDMN
GBB71PZUGN	GBB72SWVFN	GBB72PZEMN
GBB71PZVFN	GBB72SWVGN	GBF72PZDMN
GBB71PZVGN	GBB62BLFGC	GBB566PZHMN
GBB62PZFFN	GBB62BLGGC	GBB566PZHZN
GBB62PZFGN	GBB940BMQZT	GBB569MCAMB

GBB62PZGFN	GBB61BLHEC	GBF567PZCMB
GBB62PZGGN	GBB61BLHMN	GBF567PZCZB
GBB72MCEGN	GBB92MCBAP	

(dalej wspólnie zwane „**Produktami**”).

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 29.03.2022 r. do 31.12.2022 r.** W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 31.12.2022 r.**
- 1.7. Wysokość środków przeznaczonych na Nagrody w Promocji wynosi 2 000 000 zł (dwa miliony złotych). W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.strefalg.pl/promocja/spokojzrachunkami i zakończy Promocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklepy stacjonarne	Sklepy online
AGD HOME	agdhome.pl
Avans	avans.pl
Electro	electro.pl
RTV EURO AGD	euro.com.pl
Media Expert	mediaexpert.pl
Media Markt	mediamarkt.pl
My Center	mycenter.pl
Neonet	neonet.pl
Neopunkt	neo24.pl , neopunkt.pl
Partner RTV AGD	partneragdrtv.com.pl
SOL POL	solpol.pl
4 HOME & KITCHEN	4homeandkitchen.com.pl
13VIP Piotr Zubrycki	
Sonex Rtv Agd	
Action S.A	action.com
LG Brandstore Dom mody KLIF Warszawa	lg.com/pl
LG Brandstore Magnolia Wrocław	
Sferis	sferis.pl
	mixmedia.pl
	portone.pl
	oleole.pl
	juka.pl
	kakto.pl
	zadowolenie.pl
	proastore.pl

- 1.9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, w których Sponsorem nagród jest LG Electronics Polska, z wyjątkiem promocji „Velvet za opinię” oraz „Lodówki Side-By-Side x Tefal” dostępnych na stronie

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- a) w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży **przynajmniej jeden Produkt** oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - b) zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - c) po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od 29.03.2022 r. i nie później niż do 14.01.2023 r.**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji www.strefalg.pl/promocja/spokojzrachunkami, zgodnie z ust. 1.6.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- a) podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - b) podaje a następnie potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - c) potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,
 - d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji **Produktu**, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c), i realizacji nagrody, Uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj produkt”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- a) model Produktu LG,

- b) nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu,
- c) datę zakupu Produktu, w okresie, o jakim mowa w ust.1.6
- d) cenę zakupionego Produktu,
- e) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
- f) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu, **skany nie będą akceptowane (plik nie może przekraczać 5MB),**
- g) zdjęcie naklejki znamionowej Produktu z widocznym numerem seryjnym **(plik nie może przekraczać 5MB),**
- h) zdjęcie Produktu z miejsca instalacji/mieszkania **(plik nie może przekraczać 5MB),**
- i) numer rachunku bankowego w Polsce, na który zostanie przekazana nagroda,
- j) adres zamieszkania „**SPOKÓJ Z RACHUNKAMI**”,
- k) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „**SPOKÓJ Z RACHUNKAMI**”.

- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu, zgodnie z ust. 3.5., powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody, z zastrzeżeniem ust. 3.10., i o ile pula Nagród nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji powinien ponowić próbę rejestracji w późniejszym terminie, nie przekraczającym daty o której mowa w ust. 3.1. lit. c).
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny zestaw Produktów, podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.
- 3.10. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez Uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie przez Organizatora, Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożności skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji, w tym przypadku poczty elektronicznej.
- 3.11. W przypadku podejrzenia podania i załączenia nieprawdziwych danych dotyczących zakupu Produktu (dowód zakupu Produktu, numer seryjny Produktu, zdjęcie Produktu) Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu, zgłoszenie zostaje odrzucone przez Organizatora, o czym Uczestnik informowany jest drogą mailową.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest **zwrot dwukrotności rocznego rachunku za prąd zużyty przez lodówkę LG**, według poniższej tabeli:

MODEL LODÓWKI	NAGRODA CASHBACK
GBB92MCBAP	154,00 zł
GBB92STAQP	216,00 zł
GBB72MBVCN	242,00 zł
GBB72MCCXN	242,00 zł
GBB72MCQCN	242,00 zł
GBB72NSUCN	242,00 zł
GBB72NSVCN	242,00 zł
GBB72PZVCN	242,00 zł
GBB72SACXN	242,00 zł
GBB72SAUCN	242,00 zł
GBB72SAVCN	242,00 zł
GBB92MBACP	242,00 zł
GBB92MCACP	242,00 zł
GBB92MCAXP	242,00 zł
GBB92STACP	242,00 zł
GBB92STAXP	242,00 zł
GBP62DSNCN	242,00 zł
GBP62DSXCC	242,00 zł
GBB61PZFFN	258,00 zł
GBB61PZFGN	258,00 zł
GBB61PZGFN	258,00 zł
GBB61PZGGN	258,00 zł
GBB71PZDFN	258,00 zł
GBB71PZEFN	258,00 zł
GBB71PZUGN	258,00 zł
GBB71PZVFN	258,00 zł
GBB71PZVGN	258,00 zł
GBB62PZFFN	270,00 zł
GBB62PZFGN	270,00 zł
GBB62PZGFN	270,00 zł
GBB62PZGGN	270,00 zł
GBB62SWFFN	270,00 zł
GBB62SWFGN	270,00 zł
GBB62SWGFN	270,00 zł
GBB62SWGGN	270,00 zł
GBB72MCDFN	270,00 zł
GBB72MCDGN	270,00 zł
GBB72MCEFN	270,00 zł
GBB72MCUFN	270,00 zł
GBB72MCUGN	270,00 zł
GBB72MCVFN	270,00 zł
GBB72MCVGN	270,00 zł
GBB72NSDFN	270,00 zł
GBB72NSUGN	270,00 zł
GBB72PZDFN	270,00 zł
GBB72PZEFN	270,00 zł
GBB72PZUFN	270,00 zł
GBB72PZUGN	270,00 zł

GBB72PZVFN	270,00 zł
GBB72PZVGN	270,00 zł
GBB72SAEFN	270,00 zł
GBB72SAVGN	270,00 zł
GBB72SWDFN	270,00 zł
GBB72SWUGN	270,00 zł
GBB72SWVFN	270,00 zł
GBB72SWVGN	270,00 zł
GBB62BLFGC	301,00 zł
GBB62BLGGC	301,00 zł
GBB72MCEGN	301,00 zł
GBB940BMQZT	344,00 zł
GBB61BLHEC	356,00 zł
GBB61BLHMN	356,00 zł
GBB61BLJEC	356,00 zł
GBB61BLJMN	356,00 zł
GBB61DSHMN	356,00 zł
GBB61DSJMN	356,00 zł
GBB61PZJMN	356,00 zł
GBF61BLHMN	356,00 zł
GBF61PZJMN	356,00 zł
GBP31DSLZN	356,00 zł
GBP31SWLZN	356,00 zł
GBB62DSHEC	375,00 zł
GBB62DSHMN	375,00 zł
GBB62PZHMN	375,00 zł
GBB62PZJMN	375,00 zł
GBF62PZHMN	375,00 zł
GBP32DSKZN	375,00 zł
GBP32DSLZN	375,00 zł
GBP32SWLZN	375,00 zł
GBB71PZDMN	382,00 zł
GBB71PZEMN	382,00 zł
GBF71PZDMN	382,00 zł
GBB72MCDMN	400,00 zł
GBB72NSDMN	400,00 zł
GBB72PZDMN	400,00 zł
GBB72PZEMN	400,00 zł
GBF72PZDMN	400,00 zł
GBB566PZHMN	400,00 zł
GBB566PZHZN	400,00 zł
GBB569MCAMB	400,00 zł
GBF567PZCMB	400,00 zł
GBF567PZCZB	400,00 zł

- 4.2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych wartości Nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu rzeczowego.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c), uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.
- 5.2. **W terminie 90 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.10., Uczestnikowi wysyłana jest Nagroda cashback.** Nagrody wysyłane są w formie przelewu na rachunek bankowy podany podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocji.
- 5.3. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie wypłacona, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej wypłatę zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody, na wskazane przez Organizatora konto bankowe.
- 5.5. **Próby wyłudzenia nagrody w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu oraz nieprawdziwego zdjęcia Produktu z miejsca instalacji są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30.01.2023 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14.02.2023 r.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „RODO”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych uczestników w ramach Promocji.

7.2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).

Inspektorem danych osobowych jest Pani Jung Ryu.

7.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących danych osobowych uczestników Promocji możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com** lub **iodo@lge.pl** bądź pisemnie na adres Administratora.

7.4. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) – przez który należy rozumieć :
 - przeprowadzenie Promocji „**SPOKÓJ Z RACHUNKAMI**”.
 - dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „**SPOKÓJ Z RACHUNKAMI**”.
 - prowadzenie działań marketingu bezpośredniego - ze względu na przepisy szczególne, działania za pośrednictwem adresu mailowego lub numeru telefonu prowadzone są w oparciu o odrębną zgodę na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji.
- b) art.6 ust.1 lit c RODO - wydanie Nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości w celu wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa.

7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 14.02.2023 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.

7.6. Uwzględniając strukturę organizacyjną Administratora oraz jego podporządkowanie organizacyjne w związku z przynależnością do grupy LG, Państwa dane mogą być przekazywane do znajdującej się w Korei Południowej centrali LG, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku transferu danych do Republiki Korei - transfer danych odbywa się w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej z dnia 17 grudnia 2021 r. stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w Republice Korei. Dane osobowe, tych Państw, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych. Aktualną listę tych podmiotów wraz ze wskazaniem państwa, w którym mają one swoją siedzibę, znajdą Państwo [w tym miejscu](#).

W celu zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych przekazywanych poza EOG, Administrator dokonuje transferu w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia w tym w szczególności:

- opiera przekazywanie danych na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony w określonym Państwie, zgodnie z art. 45 ust. 1 RODO
- zawiera tzw. standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust.

2 lit. c RODO oraz dokonuje oceny planowanego transferu pod kątem zapewnienia zgodności, zgodnie z wyrokiem TSUE w sprawie Schrems II i ewentualnego wdrożenia środków uzupełniających standardowe klauzule umowne.

Więcej informacji dotyczących stosowanych zabezpieczeń w tym ich kopię można uzyskać od Administratora, zwracając się na jego adres podany powyżej lub pod adresem mailowym Inspektora ochrony danych.

- 7.7. **Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Organizatora Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych uczestników Promocji mogą mieć następujące podmioty:** firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych, spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej Administratora.
- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od Sponsora informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora. W celu skorzystania z przysługujących praw uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem i przesłać wiadomość na adres: **dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl** lub adres korespondencyjny Administratora. W przypadku żądania usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych uniemożliwiającego wykonywanie przez Organizatora czynności w ramach Promocji do których niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych uczestnika, żądanie takie będzie traktowane równoznacznie z rezygnacją uczestnika z udziału w Promocji.
- 7.10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- 7.12. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania Nagród w Promocji.
- 7.13. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.14. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 8.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji jednak zmiana ta może być dokonana wyłącznie z przyczyn w nim wymienionych i nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.