

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „LG Back To University z Cashbackiem BLIK”

Data opublikowania: 2025-09-15

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „LG Back To University z Cashbackiem BLIK” (dalej zwanej „**Promocją**”), opublikowanej na stronie Organizatora promocji pod adresem: [lg.com/pl/promocje/back-to-university-cashback-monitory/](https://www.lg.com/pl/promocje/back-to-university-cashback-monitory/)
- 1.2 Organizatorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02- 675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Koordynatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Koordynatorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z zakupionych Produktów stanowi: częściowy zwrot kwoty zakupu w formie czeku BLIK zwana dalej „**Nagrodą**”.
- 1.5. Towarem objętym Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej monitory komputerowe marki LG o symbolu:

32G810SA-W

34GX90SA-W

39GX90SA-W

45GX90SA-B

zwane dalej „**Produktem**”.

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 15.09.2025 roku od godz. 0:00 do 12.10.2025 roku do godz. 23:59** według strefy czasu polskiego lub do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 1.7. Wysokość środków przeznaczonych na Nagrody w Promocji wynosi 120 000 zł (sto dwadzieścia tysięcy złotych). O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie [lg.com/pl/promocje/back-to-university-cashback-monitory/](https://www.lg.com/pl/promocje/back-to-university-cashback-monitory/) oraz strefalg.pl/promocja/back-to-university-cashback-monitory
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty nowe, zakupione bezpośrednio przez Uczestnika w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą listą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):
 - oficjalny sklep LG online: <https://www.lg.com/pl/>

- oficjalne salony LG Brand Store należące do firmy PROA:
Warszawa, Dom Mody KLIF
- sklepy stacjonarne Partnerów handlowych:
Euro RTV AGD
Komputronik
Media Expert
X-KOM
- sklepy internetowe Partnerów handlowych:
euro.com.pl
komputronik.pl
mediaexpert.pl
x-kom.pl
morele.net

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, które są polskimi rezydentami podatkowymi (deklarują w Polsce na potrzeby podatku dochodowego od osób prawnych swoje dochody/przychody, niezależnie od kraju, w którym takie dochody/przychody zostały osiągnięte) oraz które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia. Pełnoletnie osoby fizyczne mogą prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., nie będąc konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego tj. dokonują zakupu związanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia (szczegóły dotyczące nagrody w przypadku zakupu dokonanego na jednoosobową działalność gospodarczą zawarte są w pkt. 4.3.).
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Koordynatora, ani ich osoby najbliższe: osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- a) w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę VAT), określający model zakupionego monitora, oraz;
 - b) zarejestrować się na stronie internetowej www.strefalg.pl zwanej dalej „Stroną Promocji”;

c) po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od dnia 15.09.2025 roku od godz. 0:00 i nie później niż do 26.10.2025 roku do godz. 23:59**, należy zarejestrować Produkt na Stronie Promocji w www.strefalg.pl/promocja/back-to-university-cashback-monitory rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:

a) podaje swoje następujące dane osobowe:

- imię,
- nazwisko,
- adres poczty elektronicznej,
- numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;

b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;

c) potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych LG dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w StrefieLG.pl,

d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.

3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie w ciągu maksymalnie 60 minut po jego otrzymaniu, w wyznaczone pole w formularzu rejestracyjnym. W wypadku bezskutecznego upływu okresu 60 minut, aktywacja będzie uważana za niedokonaną a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.

3.4. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

3.5. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.4., umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.

3.6. W celu rejestracji Produktu, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj produkt”, a następnie wybrać z listy, zaznaczyć lub wpisać:

a) model zakupionego Produktu,

b) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,

c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6,

d) cenę zakupionego Produktu,

- e) numer seryjny Produktu (składający się z kombinacji 12 znaków),
 - f) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - g) zdjęcie naklejki znamionowej, znajdującej się na obudowie z widocznym numerem seryjnym Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - h) zdjęcie Produktu (**plik nie może przekraczać 5MB**),
 - i) numer telefonu przypisany do konta do wysyłki pinu oraz czeku Blik,
 - j) akceptację regulaminu Promocji „LG Back To University z Cashbackiem BLIK”,
 - k) potwierdzić zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji „LG Back To University z Cashbackiem BLIK”.
- 3.7. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.6. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.11. i o ile pula nagród nie została wyczerpana.
- 3.8. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.9. Podany przez uczestnika Promocji numer seryjny Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5.
- 3.10. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane, o jakich mowa w ust. 3.6. W takim wypadku ust. 3.7. i 3.8., stosuje się odpowiednio.
- 3.11. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, Koordynator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania Nagrody. Organizator i Koordynator mogą zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przesłanie drogą pocztową oryginału lub drogą e-mail kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury VAT), określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia w terminie 7 dni, wymaganego zdjęcia dokumentu, zgodnie z wymienioną prośbą, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożności skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.
- 3.12. Każdy uczestnik, w terminie maksymalnie 3 dni po zakończeniu weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do Nagrody i zasadach jej wydania

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest czek Blik do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej Blik na zasadach opisanych w pkt.5 niniejszego Regulaminu. Wysokość Nagrody zależna jest od zakupionego modelu monitora, zgodnie z poniższą tabelą:

MODEL	CZEK BLIK
32G810SA-W	200 zł
34GX90SA-W	500 zł
39GX90SA-W	500 zł
45GX90SA-B	1 000 zł

- 4.2. Zakup Produktu, o którym mowa w ust. 1.5., uprawnia do odbioru jednej Nagrody.
- 4.3. Osoby fizyczne, które prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą oraz nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., dokumentując zakup paragonem z NIP albo fakturą z nazwą firmy lub z numerem NIP, oświadczają, że spełniają łącznie następujące warunki: a) nie dokonują zakupu jako konsumenci w rozumieniu par. 2 punktu 2.1 niniejszego regulaminu, b) dokonują zakupu związanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą prowadzoną przez te osoby fizyczne (zgodnie z obowiązującymi przepisami), c) są odpowiedzialne za prawidłowe rozliczenie otrzymanej nagrody na potrzeby swoich zobowiązań publiczno-prawnych (tj. podatków), d) zostali poinformowani, że Organizator promocji nie odprowadza podatku od takich nagród.
- 4.4. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, wymiany Nagrodę na inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. W terminie 30 dni roboczych od pozytywnego zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do Nagrody, na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu, zostaje wysłana wiadomość SMS zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość SMS z banku Santander zawierająca unikalny 9-cyfrowy kod BLIK.
- 5.2. Nagrodę BLIK można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości SMS zawierającej unikalny 9-cyfrowy kod Blik.
- 5.3. Czek BLIK jest jednorazowy. W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie ma możliwości ponownej wypłaty niewykorzystanej części Nagrody.
- 5.4. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów na terenie Polski:

Santander Bank Polska
PKO BP
Bank Pekao

Millenium
BNP Paribas
mBank
ING
SGB
VeloBank
Euronet
Planet Cash

- 5.5. Kod BLIK oraz kod PIN, niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 5.4. powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „WYPŁATA BLIK” (najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu), następnie wpisać 9-cyfrowy kod BLIK i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
- 5.6. W przypadku upływu terminu, o jakim mowa w pkt. 5.2. powyżej, kod przesłany Uczestnikowi wygasa, a uczestnik traci prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
- 5.7. W przypadku, gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu, trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cyfrowy czek BLIK i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail kontakt@strefalg.pl w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru Nagrody.
- 5.8. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie zrealizowana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej doręczenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Gdy ww. okoliczności trwają w terminie dłuższym niż 90 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji, Uczestnik traci prawo do uzyskania Nagrody.
- 5.9. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, zobowiązuje uczestnika do poinformowania Koordynatora o tym fakcie w wiadomości mailowej na adres kontakt@strefalg.pl oraz do niezwłocznego zwrócenia otrzymanej Nagrody na wskazany przez Koordynatora rachunek konta bankowego.
- 5.10. Próby wyłudzenia Nagrody, w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu oraz nieprawdziwego zdjęcia Produktu z miejsca instalacji są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 12.11.2025 r.
- 6.2. W formularzu kontaktowym, o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.

- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Koordynatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG – reklamacja”.
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.
- 7.2. **[ADMINISTRATOR]** Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator Promocji: LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).
- 7.3. **[INSPEKTOR OCHRONY DANYCH]** W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl, bądź pisemnie na adres Administratora. Inspektorem danych osobowych jest: Pani Sumin Kim.
- 7.4. **[CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH]** Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach: a) przeprowadzenia Promocji, w tym zarejestrowania konta Uczestnika na stefalg.pl, na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez przystąpienie do Promocji zgodnie z punktem 3.2 i 3.3. Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), b) udokumentowania wydania Nagród na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, celem wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO, c) przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ustęp 1 litera f RODO), d) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z motywem 47 RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora), e) marketingowym, tj. promowania produktów lub usług Administratora w sytuacji, gdy odbywa się to za pomocą kanałów wskazanych w art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną bądź art. 172 Prawa telekomunikacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda Uczestnika), f) dochodzenie i

obrona przed roszczeniami uczestników Promocji „LG Back To University z Cashbackiem BLIK” na podstawie art.6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).

- 7.5. **| ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH |** Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Koordynatora Promocji, który wspiera Administratora w koordynacji Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty: firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych.
- 7.6. **| PRZEKAZANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO |** Dane osobowe, tych Państwa, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych. Dane osobowe mogą być przekazywane do następujących państw trzecich: - USA, w związku z korzystaniem przez Administratora na stronie lg.com/pl z narzędzia Google Analytics. Transfer odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r., tj. zgodnie z art. 45 RODO; - Korei Południowej, w związku z podporządkowaniem organizacyjnym Administratora „spółce-matce” tj. LG Electronics, Inc. Transfer odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z 17.12.2021 r., tj. zgodnie z art. 45 RODO.
- 7.7. **| OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH |** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu Uczestnika wobec działań marketingowych bądź, wycofania zgody Uczestnika udzielonej na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji lub do czasu zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.8. **| PRAWA UCZESTNIKÓW |** Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 7.9. **| PRAWO SPROSTOWANIA DANYCH |** Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu strefa.lg.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl.
- 7.10. **| PRAWO WYCOFANIA ZGODY |** W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę wyrażoną przez Uczestnika, w tym w przypadku przetwarzania danych Uczestnika w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody przez Uczestnika pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7.11. **| PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO |** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

- 7.12. **|WYMÓG PODANIA DANYCH|** Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.13. **|ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI|** Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub podanego kontaktowego numeru telefonu.
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.4. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Koordynatora oraz na Stronie Promocji. lg.com/pl/promocje/back-to-university-cashback-monitor/,
www.strefalg.pl/promocja/back-to-university-cashback-monitor